

Razpis za zbiranje ponudb št. EAC/61/04
namenjen fizičnim osebam zaradi vzpostavitve baze podatkov neodvisnih strokovnjakov
v pomoč Komisiji pri dejavnostih, povezanih s programom MEDIA Plus in programom
MEDIA usposabljanje

1. Naročnik

Evropska komisija, Generalni direktorat za izobraževanje in kulturo (EAC) B-1049, Bruselj, Belgija.

Oseba za stike: Costas Daskalakis +32.2.296.35.96

2. Obvestilo o razpisu za zbiranje ponudb

Vabimo fizične osebe, ki bi bile rade vključene v bazo podatkov, na katero se nanaša ta razpis, (v nadaljnjem besedilu "baza podatkov MEDIA"), da predložijo vloge v skladu z določbami tega razpisa in za namen, ki je opredeljen v njem.

Baza podatkov MEDIA se deli na več oddelkov in pododdelkov, opisanih v točki 4. Za vnos v bazo podatkov MEDIA, v enega ali več njenih oddelkov in pododdelkov, morajo vlagatelji izpolnjevati merila, navedena v točki 5.

Naročnik bo glede na zahteve izbral tiste neodvisne strokovnjake iz baze podatkov MEDIA, ki imajo na podlagi predloženih življenjepisov najbolj primerne sposobnosti, strokovne izkušnje in znanje, predvsem jezikovno, za zadevne naloge. Izbrani strokovnjaki bodo morali podpisati izjavo o nenavzkrižju interesov in o zaupnosti.

Baza podatkov MEDIA se bo uporabljala samo za pogodbe s predvideno vrednostjo pod pragi, določenimi v členu 29(2) Uredbe Komisije št. 2342/2002 o pravilih za izvajanje finančne uredbe, ki trenutno znašajo 13 800 evrov.

Vnos vlagatelja v bazo podatkov MEDIA ne obvezuje Komisije k uporabi storitev strokovnjaka.

3. Cilji programa MEDIA Plus in programa MEDIA usposabljanje in dela, ki ga bodo opravljali strokovnjaki

Namen programa MEDIA Plus (2001 – 2006) je zagotoviti podporo evropski avdiovizualni industriji na naslednjih področjih: razvoj produkcijskih projektov in distribucija ter promocija evropskih avdiovizualnih del. Dodeljenih mu je bilo 453,6 milijona evrov.

Namen programa MEDIA usposabljanje (2001 – 2006) je izpopolnjevanje znanja evropskih strokovnjakov z avdiovizualnega področja. Dodeljenih mu je bilo 59,4 milijona evrov.

Vlagatelji lahko najdejo bolj podrobne informacije o programu MEDIA Plus in programu MEDIA usposabljanje na spletni strani http://europa.eu.int/comm/avpolicy/media/index_en.html.

Komisija vsako leto objavi razpise na vseh področjih, ki jih zajemata program MEDIA Plus in program MEDIA usposabljanje. Komisija išče neodvisne strokovnjake, ki bi ji pomagali oceniti prejete projekte.

Neodvisni strokovnjaki bodo morali oceniti tehnično in finančno zmogljivost ponudnikov, da izvedejo predlagane projekte, pa tudi kakovost projektov in strategij, ki jih predlagajo ponudniki. Komisija se bo odločila, ali bo izbrala projekte, na podlagi ocene neodvisnih strokovnjakov in glede na razpoložljivi proračun.

4. Opis baze podatkov, njenih oddelkov in pododdelkov

Baza podatkov se deli na oddelke in pododdelke.

- Oddelek 1: Usposabljanje

Pododdelek 1.1: Ocena organizacij, ki predložijo projekte usposabljanja, na podlagi naslednjih meril za izbor: finančni viri, operativna zmogljivost (človeški in tehnološki viri, izkušnje pri organizaciji usposabljanja, mreža stikov z avdiovizualno industrijo).

Ocena projektov usposabljanja na podlagi naslednjih meril za dodelitev: vsebina, rentabilnost, mednarodne razsežnosti, kakovost mentorjev, povezanost z avdiovizualno industrijo.

- Oddelek 2: Razvoj

Pododdelek 2.1: Ocena razvojnih projektov na področju igranih filmov, ustvarjalnih dokumentarnih filmov, animiranih filmov in multimedije na podlagi vsebine (kakovost scenarija, produkcijske in distribucijske zmožnosti, ustreznost distribucijskih in promocijskih strategij).

Pododdelek 2.2: Ocena razvojnih projektov na področju igranih filmov, ustvarjalnih dokumentarnih filmov, animiranih filmov in multimedije s finančnega vidika (finančni viri produkcijske hiše prosilke, razvojne možnosti, finančne strategije pri pripravi projektov, itd.).

- Oddelek 3: Distribucija:

Pododdelek 3.1: Ocena kampanj in proračunov za distribucijo evropskih filmov (načrt in strategija trženja, pričakovani rezultati, itd.) v vseh državah, vključenih v program MEDIA¹.

Pododdelek 3.2: Ocena TV produkcijskih projektov na področju animiranih filmov, dokumentarnih filmov in / ali igranih filmov na podlagi njihovih gospodarskih možnosti in možnosti za razširjanje (analiza produkcijskega proračuna, preteklost družbe, obveznost

¹ Države članice MEDIA programa so države, ki so članice Evropske Unije od 01/05/2004 kot tudi Bolgarija, Islandija, Lihtenštajn, Norveška (države Evropskega gospodarskega prostora).

mednarodnega distributerja, zanimivost za mednarodni trg in strategija trženja).

- **Oddelek 4: Promocija**

Pododdelek 4.1: Ocena evropske dimenzije festivalov, njihov vpliv na promocijo in širjenje evropskih del, kulturna raznolikost, kakovost in izvirnost programa, sodelovanje priznanih strokovnjakov, vpliv na občinstvo.

Pododdelek 4.2: Ocena evropske dimenzije trgov, njihov vpliv na promocijo in širjenje evropskih del, kakovost in donosnost ter inovativnost.

5. Merila, ki jih je treba izpolnjevati za vnos v bazo podatkov (oddelki in pododdelki)

5.1 Merila za izključitev iz baze podatkov

Iz baze podatkov se izključijo: vsi vlagatelji, ki:

- a) so bankrotirali ali so v postopku likvidacije, so v sodnem postopku, imajo sklenjene dogovore z upniki, so začasno prekinili poslovne dejavnosti ali so v kakršnem koli podobnem položaju, ki izhaja iz podobnega postopka, predvidenega v nacionalni zakonodaji ali predpisih;
- b) jim je bila zaradi kaznivega dejanja v zvezi s profesionalnim obnašanjem izrečena pravnomočna sodba;
- c) so grobo kršili delovna pravila, kar je mogoče dokazati s kakršnimi koli sredstvi, ki jih Komisija lahko upraviči;
- d) niso izpolnili obveznosti v zvezi s plačilom prispevkov za socialno zavarovanje ali obveznosti v zvezi s plačilom davkov v skladu z zakonskimi določbami države, v kateri imajo sedež, ali države, kjer je treba izvajati pogodbo;
- e) jim je bila izrečena pravnomočna sodba zaradi goljufije, korupcije, vpletenosti v kriminalno organizacijo ali kakršne koli druge nedovoljene dejavnosti, ki škodi finančnim interesom Skupnosti;
- f) je bilo ugotovljeno, da so po nekem drugem postopku dodelitve podpore ali postopku naročila, ki se financira iz proračuna Skupnosti, resno kršili pogodbo zaradi neizpolnjevanja njihovih pogodbenih obveznosti;
- g) so vpleteni v nasprotje interesov;
- h) so bile obvezne informacije, ki so jih predložili Komisiji, lažne ali pa jih niso predložili.

Vlagatelji morajo izjaviti, da ne spadajo v nobeno od kategorij, navedenih v točkah od a) do h), v izjavi, katere obrazec se nahaja v Prilogi II k prijavi (glej točko 6).

5.2 Merila za izbor

Vlagatelji, ki izpolnjujejo merila, navedena v nadaljevanju, se vnesejo v bazo podatkov MEDIA.

Merilo 1: obvezno znanje angleškega jezika in vsaj še enega jezika Skupnosti

Vlagatelji morajo znati angleški jezik (pisno in ustno) in vsaj še en jezik Skupnosti.

Merilo 2: delovne izkušnje z vsaj dvema državama, vključenima v program MEDIA.

Vlagatelji morajo imeti delovne izkušnje z vsaj dvema državama, ki sodelujeta v programu MEDIA².

Merilo 3: sposobnost ocenjevanja projektov v vsaj enem od pododdelkov baze podatkov MEDIA

Vlagatelji morajo v svojih življenjepisih dokazati, da so na podlagi svoje usposobljenosti in / ali znanja in / ali vsaj treh let izkušenj, sposobni ocenjevati projekte v vsaj enem od pododdelkov, opisanih v točki 4 zgoraj.

Usposobljenost in izkušnje, ki jih je treba imeti za vsakega od pododdelkov, so naslednje:

Oddelek 1: Usposabljanje

Pododdelek 1.1: Profil, iskan v avdiovizualni industriji.

Želene izkušnje: izkušnje na področju poklicnega usposabljanja, vodenja projektov, vodenja podjetja, razvoja projektov, digitalne tehnologije in multimedije.

Oddelek 2: Razvoj

Pododdelek 2.1: Iskani profil: producenti, razvojni direktorji, uredniki TV programov, prodajni zastopniki, vodje nabave, programski direktorji festivalov, dramaturgi.

Želene izkušnje: izkušnje na področju razvoja in produkcije, dobro poznavanje razvojnega procesa.

Pododdelek 2.2: Iskani profil: producenti, finančni direktorji, vodje produkcije.

Želene izkušnje: izkušnje na področju razvoja in produkcije, sposobnost analiziranja revidiranih računov družb.

Oddelek 3: Distribucija:

Pododdelek 3.1: Iskani profil: filmski distributerji, prodajni zastopniki, kinematografski operaterji. Prednost je poznavanje več kot dveh evropskih trgov.

² The countries involved in the MEDIA programme are the Member States of the European Union on 01/05/2004 as well as Bulgaria, Iceland, Liechtenstein, Norway (countries of the European Economic Area).

Želene izkušnje: izkušnje na področju filmske distribucije in / ali mednarodne prodaje in / ali managementa na področju kinematografije.

Pododdelek 3.2: Iskani profil: Producenti TV programa na področju animiranih filmov, dokumentarnih filmov in / ali igranih filmov; uredniki, direktorji prodaje in nabave ter mednarodni distributerji avdiovizualnih programov. Prednost je poznavanje več evropskih trgov.

Želene izkušnje: izkušnje pri produkciji TV programov na področju animiranih filmov, dokumentarnih filmov in / ali igranih filmov. Izkušnje na področju urejanja, nabave in mednarodne prodaje / distribucije avdiovizualnih programov.

Oddelek 4: Promocija

Pododdelek 4.1: Iskani profil: producenti, avtorji, režiserji, distributerji, izdajatelji TV programov, prodajni zastopniki. Možni neposredni upravičenci do podpore MEDIA v sektorju promocije (na primer organizatorji festivalov) se ne smejo prijaviti.

Želene izkušnje: izkušnje na področju produkcije, distribucije ali mednarodne prodaje.

Pododdelek 4.2: Isto kot pododdelek 4.1.

6. Način prijave

Vloge je treba predložiti v enem od uradnih jezikov Evropske unije (angleščina ima prednost zaradi lažjega ocenjevanja) izključno na prijavnici, ki je namenjena temu razpisu za zbiranje predlogov. Vlogo lahko dobite na naslednjem spletnem naslovu: http://europa.eu.int/comm/dgs/education_culture/appel/index_fr.htm

Vloge je treba poslati na naslednji naslov:

European Commission
Education and Culture Directorate-General
Mr Costas Daskalakis (Office B100 4/27)
1 Rue de Genève
B-1049 Brussels
Belgium

Na kuvertah mora biti navedeno naslednje: "Call for expression of interest No EAC/61/04".

Vlogam je treba priložiti popoln življenjepis (Priloga I k prijavnici) in izjava iz točke 5.1. (Priloga II k prijavnici).

Treba je priložiti tudi naslednjo dodatno dokumentacijo (Priloga III k prijavi):

- dokazilo o statusu samozaposlene osebe **ali** dovoljenje delodajalca za sodelovanje na razpisih
- dokazilo o urejenem socialnem zavarovanju
- številka davčnega zavezanca v sistemu obračuna davka na dodano vrednost **ali** dokazilo o davčnem statusu.

Vlagatelji morajo predložiti dokazilo o znanjih, ki so jih navedli v prijavnici. Stroške, povezane s predložitvijo svojih prijav, nosijo sami.

7. Rok tega razpisa za zbiranje ponudb

Ta razpis za zbiranje ponudb se konča 11/09/2007.

Vlagatelji bodo obveščeni o rezultatih njihovih vlog v roku treh mesecev od prejema.

Vlagatelji morajo obvestiti Komisijo o kakršni koli spremembi njihovega položaja, tako da se baza podatkov MEDIA lahko posodablja.

8. Rok veljavnosti baze podatkov MEDIA

Baza podatkov MEDIA velja tri leta od datuma, ko se to obvestilo pošlje Uradu za uradne publikacije Evropskih skupnosti (glej točko 10).

9. Datum pošiljanja obvestila

11/09/2004.