

V

(Objave)

UPRAVNI POSTOPKI

EVROPSKA KOMISIJA

MEDIA 2007 – RAZVOJ, DISTRIBUCIJA, PROMOCIJA IN USPOSABLJANJE

Razpis za zbiranje predlogov – EACEA/03/11

Podpora za mednarodno distribucijo evropskih filmov – „Shema prodajnih zastopnikov“ 2011

(2011/C 121/22)

1. Cilji in opis

To obvestilo o razpisu za zbiranje predlogov temelji na Sklepu št. 1718/2006/ES Evropskega parlamenta in Sveta z dne 15. novembra 2006 o izvajanju podpornega programa za evropski avdiovizualni sektor (MEDIA 2007) ⁽¹⁾.

Eden od ciljev programa je spodbujanje in podpora širše mednarodne distribucije novejših evropskih filmov s financiranjem distributerjev glede na njihove tržne rezultate za nadaljnje vlaganje v nenacionalne evropske filme.

Shema si prizadeva tudi spodbuditi nastanek povezav med produkcijskim in distribucijskim področjem ter s tem povečati delež evropskih filmov in konkurenčnost evropskih podjetij na trgu.

2. Upravičeni kandidati

Ta razpis je namenjen evropskim podjetjem, ki se ukvarjajo z kinematografsko distribucijo evropskih del in katerih dejavnosti prispevajo k doseganju zgoraj navedenih ciljev programa MEDIA, kot je opisano v Sklepu Sveta.

Kandidati morajo imeti sedež:

- v eni od 27 držav Evropske unije,
- v eni od držav EGP,
- v Švici,
- na Hrvaškem.

3. Upravičene dejavnosti

Shema podpore „prodajnih zastopnikov“ poteka v dveh stopnjah:

- oblikovanje potencialnega sklada, vrednost katerega bo izračunana glede na uspešnost podjetja na evropskem trgu v določenem časovnem obdobju.
- ponovno vlaganje iz potencialnega sklada, ki ga oblikuje vsako podjetje; sredstva se morajo ponovno vložiti v 2 modulih (2 vrstah dejanj) do 1. marca 2013:
 - 1. vplačilo minimalnih jamstev ali predujmov za mednarodne prodajne pravice za nove evropske nenacionalne filme;

⁽¹⁾ UL L 327, 24.11.2006, str. 12.

2. in/ali za promocijo, trženje in oglaševanje na trgu novih nenacionalnih evropskih filmov.

1. in 2. vrsta dejavnosti:

Dejavnosti lahko trajajo največ 16 mesecev od datuma podpisa mednarodne prodajne pogodbe.

4. Merila za dodelitev

Sredstva potencialnega sklada bodo dodeljena upravičenim evropskim podjetjem, ki so prodajni zastopniki na podlagi uspešnosti na evropskih trgih (tj. v državah, ki sodelujejo v programu MEDIA. Podpora se bo izvajala v obliki potencialnega sklada („sredstva iz sklada“), ki bodo na voljo prodajnim zastopnikom za nadaljnje naložbe v novejši nenacionalni evropske filme.

Sredstva iz sklada se lahko ponovno vložijo:

1. za pokritje minimalnih jamstev za prodajo ali predujmov za mednarodne prodajne pravice za nove evropske nenacionalne filme;
2. za pokritje stroškov promocije in trženja novih evropskih nenacionalnih filmov.

5. Proračun

Skupni proračun znaša 1 000 000 EUR.

Najvišjega zneska ni.

Finančni prispevek se dodeli v obliki subvencije. Finančni prispevek Komisije ne sme presežati 50 % skupnih upravičenih stroškov.

Agencija si pridržuje pravico, da ne dodeli vseh razpoložljivih sredstev.

6. Rok za predložitev vlog

Predloge za „oblikovanje“ potencialnega sklada je treba poslati najkasneje do **17. junija 2011** (datum poštnega žiga) na naslednji naslov:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)
Mr Constantin DASKALAKIS
BOUR 3/66
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
1140 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

Upoštevane bodo samo vloge, predložene na uradnem prijavnem obrazcu s podpisom osebe, pooblaščenice, da v imenu organizacije kandidatke prevzame pravno zavezujoče obveznosti. Na ovojnici mora biti jasno navedeno:

MEDIA 2007 — Distribution EACEA/03/11 — International Sales Agent scheme

Vloge, poslane po telefaksu ali elektronski pošti, bodo zavrnjene.

7. Več informacij

Podrobna navodila in prijavni obrazci so na voljo na naslednjem spletnem naslovu:

http://ec.europa.eu/culture/media/programme/distrib/schemes/sales/index_en.htm

Vloge morajo biti predložene na predvidenih obrazcih in morajo vsebovati vse zahtevane podatke in priloge.