

# Novi program MEDIA (2007–2013)

## Močna spodbuda za evropsko filmsko industrijo



**MEDIA, program podpore filmom, ki ga je Evropska komisija namenila evropskemu avdiovizualnemu sektorju, je dosegel veliko uspehov. Barrosova Komisija je na podlagi preteklih dosežkov tega programa začela izvajati program MEDIA 2007 s posodobljenimi in izboljšanimi cilji ter novo razsežnostjo za uporabo digitalne tehnologije pri distribuciji filmov in drugih avdiovizualnih del.**

Prejšnji program MEDIA Plus se je uspešno končal leta 2006. V petih letih je bilo avdiovizualni industriji v okviru tega programa razdeljenih več kot 513 milijonov evrov. Devet od desetih filmov, ki so se predvajali v drugih evropskih državah, je prejelo podporo programa MEDIA. Komisija je na podlagi teh dobrih rezultatov skrbno pripravila nadaljevalni program, MEDIA 2007, s posodobljenimi in izboljšanimi cilji, ki je bil sprejet ob koncu leta 2006. Novi program MEDIA se bo izvajal od leta 2007 do 2013.

Zaradi posledic digitalne revolucije in širitve EU je bilo treba znova proučiti prednostne naloge in strukturo novega programa. Javno posvetovanje, ki ga je opravila Komisija med pripravo programa MEDIA 2007, je razkrilo, na katerih področjih so potrebne spremembe. Program je bilo treba prilagoditi novostim v tehnologiji in na trgu ter posledicam digitalizacije. Vanj je bilo treba vključiti tudi reševanje težav avdiovizualnih delavcev v novih državah članicah EU, inovativne in ciljno usmerjene ukrepe na področju digitalizacije ter ukrepe za lažji dostop malih in srednje velikih podjetij do financiranja.

Po sprejetju tega programa v letu 2006 bo v naslednjih sedmih letih za izboljšanje konkurenčnosti evropskega avdiovizualnega sektorja in spodbujanje kulturne raznolikosti po vsej Evropi vloženi 755 milijonov EUR.

Njegova prednostna naloga sta distribucija in promocija evropskih filmov zunaj meja njihove domovine po Evropi in svetu (skoraj 65 % celotnega proračuna).

### **Kolikšen je proračun za doseganje tega cilja?**

Proračun programa MEDIA 2007 znaša 755 milijonov EUR za obdobje 2007–2013. Čeprav je proračun Komisije omejen, ima pomemben spodbujevalni učinek za naložbe v avdiovizualnem sektorju: 1 EUR iz proračuna Skupnosti ustvari približno 6 EUR zasebnih naložb iz industrije. Program MEDIA torej deluje kot finančni vzvod za precejšnje naložbe iz zasebnega sektorja. Prilagojen je izzivom hitro rastočega in spreminjajočega se sektorja, ki ga oblikujejo nove tehnologije, novi akterji in sodelujoče države, drobitev trga in težave pri dostopu do financiranja.

## Tudi rezultati dokazujejo uspešnost

**Filma s podporo EU sta v letu 2008 v Cannesu osvojila prestižni nagradi Zlato palmo in Veliko nagrado.** Med prejemniki nagrad na mednarodnem filmskem festivalu v Cannesu so bili štiri filmi, ki so prejeli podporo programa MEDIA EU: Razred v režiji Laurenta Canteta (Francija) je prejel Zlato palmo, Gomora v režiji Mattea Garroneja (Italija) pa Veliko nagrado festivala. Lornin molk, ki sta ga režirala Luc in Jean-Pierre Dardenne (Belgija), je bil nagrajen za najboljši scenarij, film Tulpan v režiji Sergeja Dvortsevoya (Kazahstan), pa je prejel nagrado Un Certain Regard. Ti filmi so bili le štiri od štirinajstih filmov, prikazanih na festivalu, ki so prejeli podporo za razvoj ali distribucijo programa MEDIA EU v višini več kot 900.000 EUR.

## Nekaj filmov, ki so prejeli podporo MEDIA v zadnjih letih:

*4 meseci, 3 tedni in 2 dneva* (Cristian Mungiu)  
*Španska krčma* (Cédric Klapisch)  
*Zbogom, Lenin!* (Wolfgang Becker)  
*Življenje v rožnatem* (Olivier Dahan)  
*Življenje je lepo* (Roberto Benigni)  
*Nenavadna usoda Amélie Poulain* (Jean-Pierre Jeunet)  
*Popotovanje cesarskega pingvina* (Luc Jacquet)  
*Persepolis* (Marjane Satrapi in Vincent Paronnaud)  
*Ponarejevalci* (Stefan Ruzowitzky)  
*Življenje drugih* (Florian Henckel von Donnersmarck)  
*Veter, ki trese ječmen* (Ken Loach)  
*Vrni se* (Pedro Almodóvar)

## MEDIA se širi na mednarodni prostor

Komisija se je ukvarjala tudi s pripravljanim ukrepom, ki ga je decembra 2007 sprejel Evropski parlament, za krepitev umetniškega in poslovnega sodelovanja na avdiovizualnem področju med filmsko industrijo iz EU in tretjih držav. Ta ukrep bo trajal do leta 2010, njegov cilj pa je spodbuditi pretok kinematografskih del v obeh smereh. Z izvajanjem tega ukrepa naj bi se okrepila mednarodna razsežnost avdiovizualne politike EU.

Glede na rezultate, dosežene v prvem letu tega ukrepa, **je Komisija predlagala uvedbo programa MEDIA MUNDUS za krepitev kulturnih in poslovnih odnosov med evropsko filmsko industrijo in filmskimi ustvarjalci iz tretjih držav. Ta program naj bi trajal od leta 2011 do 2013, predlagani proračun za financiranje projektov z avdiovizualnega področja, pa znaša 15 milijonov EUR.**

## Več informacij:

- program MEDIA: <http://ec.europa.eu/media>
- portal Europe's Information Society: [http://europa.eu/information\\_society](http://europa.eu/information_society)
- Generalni direktorat za informacijsko družbo in medije: Av. de Beaulieu 25, 1160 Brussels  
[info-media@ec.europa.eu](mailto:info-media@ec.europa.eu)  
[http://ec.europa.eu/dgs/information\\_society](http://ec.europa.eu/dgs/information_society)
- MEDIA MUNDUS: [http://ec.europa.eu/information\\_society/media/mundus/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/information_society/media/mundus/index_en.htm)