



Anna Lindh Euro-Mediterranean Foundation for the Dialogue between Cultures
Fondation Euro-Méditerranéenne Anna Lindh pour le Dialogue entre les Cultures
مؤسسة أناليند الأورو - متوسطية للحوار بين الثقافات

Predstavitev programov MEDIA, Kultura, Evropa za državljane, ALF

Ministrstvo za kulturo, 6. 4. 2009



k u l t u r a • • •
republika slovenija
ministrstvo za kulturo
www.mk.gov.si

Vsebina

Izročki predstavitev	3
Koledar razpisnih rokov	4
MEDIA 2007 (<i>Media 2007</i>)	5
Kultura (<i>Culture Programme 2007–2013</i>)	6
Evropa za državljane (<i>Europe for Citizens Programme</i>)	6
Program Fundacije Anna Lindh (ALF)	7
Predstavitev programov EU za področje kulture, avdiovizualno področje in civilne družbe .	8
MEDIA 2007	9
Distribucija (<i>Distribution</i>).....	11
Nove pobude.....	12
Promocija/Festivali (<i>Promotion/Festivals</i>).....	13
Razvoj projektov (<i>Project development</i>).....	14
Usposabljanje (<i>Training</i>)	14
Pravna podlaga – MEDIA 2007 (Sklep št. 1718/2006/ES).....	16
Kultura (<i>Culture Programme 2007–2013</i>).....	17
Sklop 1 – Podpora kulturnim projektom.....	18
Sklop 2– Podpora organizacijam, dejavnim na področju kulture na evropski ravni	20
Pravna podlaga – Kultura (Sklep št. 1855/2006/ES).....	22
Evropa za državljane (<i>Europe for Citizens Programme</i>).....	23
Akcija 1 – Aktivni državljani za Evropo (<i>Active Citizens for Europe</i>)	25
Akcija 2 – Aktivna civilna družba v Evropi (<i>Active Civil Society in Europe</i>)	27
Akcija 3 – Skupaj za Evropo (<i>Together for Europe</i>).....	28
Akcija 4 – Aktivno evropsko spominjanje (<i>Active European Remembrance</i>).....	28
Pravna podlaga – Evropa za državljane (Sklep št. 1904/2006/ES).....	30
Program Fundacije Anna Lindh (ALF)	31
Razpis za manjše/ kratkoročne projekte.....	31
Razpis za večje/ daljnoročne projekte.....	32
Pravna podlaga	34
Informacijske pisarne	35
Media Desk Slovenija.....	36
Kulturna stična točka v Sloveniji (CCP Slovenia)	37
Stična točka ALF v Sloveniji.....	37

Zbrali in uredili:

Sabina Žakelj, MEDIA Desk Slovenija / Filmski sklad RS

Mateja Lazar, Kulturna stična točka v Sloveniji / Zavod SCCA-Ljubljana

Tanja Kos, za Informacijsko pisarno »Evropa za državljane« v Sloveniji / Ministrstvo za kulturo RS

Dušan Dovč, Stična točka ALF v Sloveniji / Zavod SCCA-Ljubljana

Predstavljena vsebina v nobenem pogledu ne odraža stališča Evropske komisije. Informacije so preverjene in uredniško prirejene za objavo. Filmski sklad RS, Zavod SCCA-Ljubljana in Ministrstvo za kulturo ne odgovarjajo za morebitna odstopanja glede na druge vire.

Ljubljana, april 2009

Izročki predstavitve

Koledar razpisnih rokov

MEDIA 2007



Kultura (Culture Programme 2007-2013)



Evropa za državljane (Europe for Citizens Programme)



Program Fundacije Anna Lindh (ALF)



Anna Lindh Euro-Mediterranean Foundation for the Dialogue between Cultures
Fondation Euro-Méditerranéenne Anna Lindh pour le Dialogue entre les Cultures
مؤسسة أننا ليند الأورو-متوسطية للحوار بين الثقافات

MEDIA 2007

RAZPIS	PRIJAVITELJI	NUDI % podpore za:	EUR/leto	ROKI PRIJAVE
Razvoj samostojnih projektov	Producenti	Razvoj 1 filma/serije	Skupaj za razvoj =	November April
Razvoj skupine projektov	Producenti	Razvoj več filmov/serije	17.000.000	November April
Razvoj interaktivnih projektov	Producenti	Razvoj interaktivnih del	2.500.000	November April
TV distribucija	Producenti	Produkcija TV filmov/serij	11.400.000	November Februar Junij
i2i audiovizualno	Producenti	Stroški bank in zavarovanj	3.000.000	Februar Julij
Selektivna distribucija	Distributerji	Kinematografsko distribucijo filmov v več evropskih državah naenkrat	12.250.000	December April Julij
Avtomatska distribucija	Distributerji	Dodatek na že distribuirane filme v preteklem letu	13.022.00	April
Video na zahtevo in digitalna kinem.distribucija	VNZ/DKD podjetja	Distribucijo evropskih filmov/serij prek VNZ, DKD	5.900.000	Julij
Prodajni zastopniki	Prodajni zastopniki	Distribucijo glede na uspešnost prod.zastopnika	1.000.000	November
Mreže kinematografov	Kinematografi	Distribucijo v kino mrežah	8.500.000	Oktober
Festivali	Org.festivalov	Evropske filme in goste na mednarodnih festivalih	3.500.000	Oktober April
Promocija in dostop do trgov	Org.festivalov, prireditelji dog.	Strok.srečanja, izobražev., promocija, distribucija	2.500.000	November
Promocija v nečlanicah programa MEDIA	Org., ki spodbuja kroženje del	Promocija filmov in organizacija dogodkov	1.500.000	Julij
Pilotni projekti	Podj.za nove tehnologije	Razvoj novih platform za distribucijo	2.000.000	Julij
Začetno usposabljanje	Visok.zavodi	Organizacijo usposabljanja za študente in diplomante	1.900.000	Marec
Usposabljanje za obstoječe strokovnjake	Programi strok.usposabljanja	Organizacijo usposabljanja za izkušene filmarje	6.200.000	Maj
NOVA POBUDA: Pripravljalni ukrep Media International	5 podshem: izobraž., promocija, dist., prikazovanje, občinstvo	Širitev sodelovanja evropskih usvarjalcev z ustvarjalci izven držav MEDIA (predvsem drugi kontinenti)	2.000.000 za 2008/09 5.000.000 za 2009/10	Junij



Kultura (Culture Programme 2007–2013)

SKLOP	RAZPIS	Finančna podpora EU (% in EUR)	Roki za oddajo vlog*
Sklop 1	Podpora kulturnim projektom	max. 50 % skupnih stroškov	
Sklop 1.1	Projekti večletnega sodelovanja	200.000 – 500.000/leto	1. oktober
Sklop 1.2.1	Projekti sodelovanja	50.000 – 200.000/projekt	1. oktober
Sklop 1.2.2	Projekti literarnega prevajanja	2.000 – 60.000/projekt	1. februar
Sklop 1.3	Projekti kulturnega sodelovanja s tretjimi državami	50.000 – 200.000/projekt	1. maj
Sklop 2	Podpora za delovanje organizacij na evropski ravni	max. 80 % skupnih stroškov	
	a) Ambasadorji b) Zagovorniške mreže c) Festivali d) Strukture za podporo politiki v zvezi z Evropsko strategijo za kulturo	max. 50.000 – 600.000/leto**	1. november

*Roki za oddajo vlog veljajo do konca leta 2013.

**V okviru Sklopa 2 se dodeli podpora za sofinanciranje rednega delovanja organizacije. Najvišji znesek podpore znaša odvisno od kategorije od 50.000 EUR do 600.000 EUR letno.



Evropa za državljane (Europe for Citizens Programme)

RAZPIS za posamezno Akcijo / ukrep	Finančna podpora EU (EUR)	Roki za oddajo vlog*
Akcija 1 Aktivni državljani za Evropo		
Ukrep 1.1	Srečanja državljanov v okviru pobratenja mest 2.500 – 22.000	1. februar 1. april 1. junij 1. september
Ukrep 1.2	Tematsko mrežno povezovanje pobratenih mest 10.000 – 150.000	1. februar 1. september
Ukrep 2.1	Projekti državljanov 100.000 – 250.000**	1. junij
Ukrep 2.2	Podporni ukrepi 30.000 – 100.000***	1. junij
Akcija 2 Aktivna civilna družba v Evropi		
Ukrep 3	Podpora projektom, za katere dajo pobudo organizacije civilne družbe 10.000 – 55.000**	15. februar
Akcija 4 Aktivno evropsko spominjanje	10.000 – 55.000**	30. april

*Roki za oddajo vlog veljajo do konca leta 2013.

** oz. 60 % skupnih upravičenih stroškov.

*** oz. 80 % skupnih upravičenih stroškov.

V okviru Akcije 2, ukrep 3 in Akcije 4 je finančno podporo EU možno izračunati na dva različna načina, ki ustrezata različnim pristopom in za katera se uporabljajo posebna pravila, tj. na podlagi pavšalnih zneskov za t. i. »dogodke« ali na podlagi dejanskih stroškov za »produkcijo in realizacijo«.

Program Fundacije Anna Lindh (ALF)



Anna Lindh Euro-Mediterranean Foundation for the Dialogue between Cultures
 Fondation Euro-Méditerranéenne Anna Lindh pour le Dialogue entre les Cultures
 مؤسسة أننا ليند الأورو - متوسطية للحوار بين الثقافات

RAZPIS Vrsta projekta	Finančna podpora EU (EUR)	Roki za oddajo vlog*
Manjši/kratkoročni projekti	10.000 – 20.000**	30. april
Večji/daljnorocni projekti	50.000 – 100.000***	30. maj

*Roka za oddajo vlog veljata za leto 2009.

** oz. do 75 % celotnega proračuna projekta.

***oz. do 65 % celotnega proračuna projekta.

Predstavitev programov EU za področje kulture, avdiovizualni sektor in področje civilne družbe

MEDIA 2007



Kultura (*Culture Programme 2007-2013*)



Evropa za državljane (*Europe for Citizens Programme*)



Program Fundacije Anna Lindh (ALF)



Anna Lindh Euro-Mediterranean Foundation for the Dialogue between Cultures
Fondation Euro-Méditerranéenne Anna Lindh pour le Dialogue entre les Cultures
مؤسسة أننا ليند الأورو - متوسطية للحوار بين الثقافات

MEDIA 2007



Evropska filmska, avdiovizualna in multimedijska industrija.

Trajanje programa	Proračun programa	Rast programa (letno/mio EUR)	Sodelujoče države
2007-2013	755 mio EUR 55 % za Distribucijo 4 % za Nove pobude 9 % za Promocijo 20 % za Razvoj projektov 7 % za Usposabljanje	2007 → 75 2008 → 93 2009 → 97 2010 → 100 2011 → 103 2012 → 105 2013 → 107	<ul style="list-style-type: none"> • države članice EU • države EGP (Islandija, Lihtenštajn, Norveška) • država kandidatka (Hrvaška) • Švica

Program MEDIA 2007 je program EU namenjen izboljšanju konkurenčnosti evropskega filma, televizije in novih medijskih industrij ter izboljšanju mednarodnega obtoka evropskih avdiovizualnih izdelkov.

Program MEDIA 2007 nudi podporo tako pred kot post produkciji s sofinanciranjem **razvoja projektov**, kot so celovečerni filmi, tv-drame, dokumentarni filmi, animirani filmi in multimedijski projekti, s sofinanciranjem **distribucije** in **promocije** evropskih avdiovizualnih del ter pobud za **usposabljanje** strokovnjakov v avdiovizualni industriji.

Evropski parlament je 13. decembra 2007 izglasoval proračun v znesku 2 milijona evrov za novo triletno iniciativo "**Pripravljalni ukrep MEDIA International 2008/1**" (2008/C 85/06) za izboljšanje povezav med državami EU in t. i. tretjimi državami, ki jo je 18. decembra 2008 nadgradil z novim enoletnim proračunom v znesku 5 milijonov evrov za drugo leto izvajanja iniciative. Namen "**pripravljalnega ukrepa MEDIA International**" je preučiti in preskusiti sodelovanje med filmskimi strokovnjaki iz Evrope in tretjih držav, ki zajema pet svežnjev: usposabljanje profesionalcev iz avdiovizualne industrije, promocija kinematografskih/avdiovizualnih del, distribucija kinematografskih del, prikazovanje kinematografskih del v kinematografih in občinstvo. Za razliko od siceršnjih MEDIA razpisov, ki jih sprejema Evropska komisija, izvaja pa Izvajalska agencija (EACEA), MEDIO International v celoti vodi in izvaja Evropska komisija.

Shema programa MEDIA 2007

Usposabljanje	Razvoj projektov	Distribucija	Promocija/Festivali	Nove pobude	Pripravljalni ukrep
Začetno usposabljanje	Samostojni projekti	Selektivna podpora	Festivali	Pilotni projekti	Media International
Nadaljnje usposabljanje	Financiranje skupin projektov	Avtomatska podpora	Promocija v nečlanicah MEDIE	Podpora "i2i Audiovisual"	
	Razvoj interaktivnih projektov	Prodajni zastopniki	Promocija in dostop do trga		
		Televizijsko oddajanje			
		Mreže kinematografov			
		Video na zahtevo in digitalna kinematografska distribucija			

Več o akcijah MEDIA 2007:Media Desk Slovenija: www.mediadeskslovenia.euEvropska komisija: http://ec.europa.eu/information_society/media/index_en.htmIzvajalska agencija (EACEA): http://eacea.ec.europa.eu/media/index_en.php

Distribucija (*Distribution*)

Programi podpore evropskim distribucijskim družbam za distribucijo in prikazovanje. Vsi programi spodbujajo razširjanje filmov zunaj njihove države porekla.

Kakšne projekte podpira akcija?

Podpora za distribucijo vsebuje več različnih programov:

- **Video na zahtevo in digitalna kinematografska distribucija** je namenjena podpori ustvarjanja in uporabe katalogov evropskih del za digitalno razširjanje del širšemu občinstvu v tujini in/ali kinematografskim prikazovalcem prek naprednih distribucijskih storitev, pri čemer se po potrebi vključijo digitalni varnostni sistemi za zaščito spletne vsebine. *Video na zahtevo (VoD)* omogoča posameznikom, da si izberejo avdiovizualna dela na centralnem strežniku in si jih ogledajo, tako da jih prenesejo in/ali posnamejo na svoj računalnik. *Digitalna kinematografska distribucija (DCD)* pomeni digitalno dostavo vsebin (v okviru sprejemljivih komercialnih standardov) za prikazovanje v kinematografih (prek trdega diska, satelita, spleta ...).
- **Avtomatska podpora za kinematografske distributerje** deluje na dveh stopnjah: 1. zbiranje potencialnih sredstev (podpora je dodeljena na podlagi števila gledalcev tujih evropskih filmov), 2. ponovno vlaganje (sredstva, ki so bila zbrana na prvi stopnji, se ponovno vložijo v koprodukcijo tujih evropskih filmov ali pridobitev distribucijskih pravic za tuje evropske trge z minimalnimi garancijami ali v stroške distribucije (kopije, sinhronizacija in podnaslavljanje), promocijske stroške in stroške oglaševanja za tuje evropske filme.
- **Selektivna podpora za kinematografske distributerje:** Za podporo lahko zaprosijo distributerji, ki bi radi distribuirali enega ali več tujih evropskih filmov. Distributerji, ki kandidirajo za ta sredstva, morajo ustanoviti združenje ali se priključiti že obstoječemu združenju.
- **Podpora za prodajne zastopnike** temelji na dveh stopnjah: zbiranje potencialnih sredstev in ponovno vlaganje. Zbiranje potencialnih sredstev, ki bodo izračunana glede na uspeh družbe na evropskem tržišču v danem obdobju je odvisno od dejavnosti prodajnega zastopnika pri mednarodni prodaji evropskih filmov v obdobju štirih let. Upošteva se tudi odstotek potencialnih sredstev, ki jih v okviru avtomatske podpore za kinematografsko distribucijo zberejo distributerji. Ponovno vlaganje pomeni, da je treba tako pridobljena sredstva ponovno vložiti v minimalne prodajne garancije in v stroške promocije, trženja in oglaševanja novih tujih evropskih filmov.
- **Podpora za televizijsko oddajanje:** Do podpore so upravičene neodvisne evropske družbe s televizijsko produkcijo, ki ni namenjena prikazovanju v kinematografih. Vključeni morajo biti vsaj tri izdajatelji televizijskega programa iz različnih držav članic programa MEDIA 2007, ki spadajo v različna jezikovna področja.
- **Podpora za mreže kinematografov:** Mreža kinematografov porazdeli sredstva prikazovalcem, ki se zavežejo, da bodo v program vključili določeno število evropskih tujih filmov in pripravili dejavnosti, namenjene izobraževanju mladih gledalcev ali vzpostavitvi digitalnih kinematografov.

Kdo se lahko prijavi?

Pravni subjekti:

Evropske distribucijske družbe (avtomatska in selektivna podpora, video na zahtevo in kinem.distr.), prodajni zastopniki (razpis za prodajne zastopnike), neodvisni producenti (TV oddajanje, video na zahtevo in kinemat.distr.), kinematografi (mreže kinematografov).

Kako do denarja?

a. Razpisi:

Gre za centralizirano akcijo: prijavni postopek vodi Evropska komisija v Bruslju, izborni in pogodbeni postopek pa Izvajalska agencija (EACEA). Za vsako od šestih vrst podpor za distribucijo je vsako leto objavljen en ali več razpisov, ki vključujejo enega ali več rokov za oddajo vlog.

b. Vrsta podpore EU:

Višina vseh šestih vrst podpor za distribucijo je različna in se določa na podlagi meril posamezne podpore.

c. Delež sofinanciranja EU:

Finančna podpora poteka po načelih sofinanciranja dela upravičenih stroškov, ki so različni za vsako od šestih vrst podpore za distribucijo in znaša največ 50 % vrednosti projekta.

Nove pobude

Dodatna podpora različnim avdiovizualnim projektom.

Kakšne projekte podpira akcija?

Podpora za nove pobude obsega **dva različna programa**:

- **Pilotni projekti:** Mehanizem podpore za upoštevanje hitrih tehnoloških sprememb na področju avdiovizualne industrije. Področja programa MEDIA, pri katerih se pričakuje, da bo tehnologija igrala ključno vlogo, so: kinematografska dediščina, evropski avdiovizualni programski arhivi, katalogi evropskih avdiovizualnih del in digitalno razširjanje evropskih vsebin s pomočjo naprednih distribucijskih storitev.
- **Podpora: "i2i Audiovisual":** Podpora namenjena dostopu neodvisnih evropskih produkcijskih družb do zunanega financiranja s strani bank in finančnih institucij.

Kdo se lahko prijavi?

Pravni subjekti:

Neodvisne evropske produkcijske družbe.

Kako do denarja?

a. Razpisi:

Gre za centralizirano akcijo: prijavni postopek vodi Evropska komisija v Bruslju, izborni in pogodbeni postopek pa Izvajalska agencija (EACEA). Za obe novi pobudi je vsako leto objavljen poseben razpis za oddajo vlog.

b. Vrsta podpore EU:

Sofinanciranje upravičenih stroškov.

c. Delež sofinanciranja EU:

Finančna podpora poteka po načelih sofinanciranja in znaša največ 50 % vseh upravičenih stroškov projekta. Za države z nizko produkcijsko zmogljivostjo (med njimi je tudi Slovenija) se podpora lahko zviša do 60 %.

Promocija / Festivali (*Promotion / Festivals*)

Podpira promocijo in kroženje evropskih avdiovizualnih in kinematografskih del na tržnih prireditvah, sejnih in avdiovizualnih festivalih v Evropi in po svetu, v kolikor so lahko takšne prireditve pomembne za promocijo evropskih del in povezovanje strokovnjakov v mreže.

Kakšne projekte podpira akcija?

Podpora za promocijo/festivale obsega **tri različne programe**:

- **Festivali:** Podpora za organizatorje avdiovizualnih festivalov, ki prikažejo vsaj 70 % evropskih filmov iz vsaj desetih različnih držav članic programa MEDIA 2007 ter sodelujejo z drugimi evropskimi festivali prek mrež festivalov iz vsaj desetih držav članic programa MEDIA 2007 ali prek dogovorov o sodelovanju s festivali iz vsaj treh držav članic programa MEDIA 2007.
- **Promocija in dostop do trgov:** Podpora za izvajanje aktivnosti, ki omogočajo dostop strokovnjakov s področja avdiovizualne industrije do filmskih tržnic, promocijo evropskih del od produkcijske faze naprej, ustvarjanje zbirke podatkov o katalogih evropskih programov in promocijo evropskega filma namenjeno javnosti.
- **Promocija v nečlanicah programa MEDIA 2007:** Podpora za promocijo in kroženje evropskih avdiovizualnih in kinematografskih del po državah, ki niso članice programa MEDIA 2007. Upravičeni bodo promocijski dogodki, ki se morajo odvijati v državi, ki ni članica programa MEDIA 2007. Dogodki so lahko kulturne (npr. festivali) in/ali komercialne narave (filmski marketi, sejmi, drugi dogodki), ki spodbujajo promocijo evropskih avdiovizualnih in kinematografskih del.

Kdo se lahko prijavi?

Pravni subjekti:

Javne in zasebne evropske družbe, ki imajo sedež v eni od držav članic programa Media 2007.

Kako do denarja?

a. Razpisi:

Gre za centralizirano akcijo: prijavitni postopek vodi Evropska komisija v Bruslju, izborni in pogodbeni postopek pa Izvajalska agencija (EACEA). Za vsakega od treh programov je vsako leto objavljen poseben razpis (ali celo dva), ki vključuje enega ali dva roka za oddajo vlog.

b. Vrsta podpore EU:

Višina sofinanciranja je različna za vsakega od treh programov.

c. Delež sofinanciranja EU:

Finančna podpora poteka po načelih sofinanciranja in znaša največ 50 % upravičenih stroškov. Projekti (Festivali), ki krepijo evropsko jezikovno in kulturno raznolikost, so upravičeni do 60 % vseh stroškov.

Razvoj projektov (*Project development*)

Program nudi podporo neodvisnim evropskim producentom za financiranje razvoja projektov s področja igranega, dokumentarnega in animiranega filma ter multimedijskih projektov, namenjenih evropskemu in mednarodnemu tržišču.

Kakšne projekte podpira akcija?

Program omogoča podporo za:

- **razvoj samostojnih projektov** za majhne družbe z omejeno finančno zmogljivostjo, ki želijo vlagati v razvoj samo enega projekta;
- **razvoj skupin projektov** za srednje velike družbe, ki že imajo izkušnje na mednarodni ravni in jim finančna zmogljivost omogoča razvoj več projektov hkrati.

Kdo se lahko prijavi?

Pravni subjekti:

Do sredstev so upravičene neodvisne evropske produkcijske družbe.

Kako do denarja?

a. Razpisi:

Gre za centralizirano akcijo: prijavní postopek vodi Evropska komisija v Bruslju, izborni in pogodbeni postopek pa Izvajalska agencija (EACEA).

b. Vrsta podpore EU:

Sofinanciranje upravičenih stroškov projekta na podlagi posamičnega razpisa za zbiranje predlogov, ki vsebuje smernice in merila za ocenjevanje vlog.

c. Delež sofinanciranja EU:

Podpora znaša do 50 % proračuna za razvoj projekta. V kolikor projekt posebej poudarja evropsko kulturno raznolikost, potem je upravičen do podpore v višini do 60 % proračuna za razvoj projekta.

Usposabljanje (*Training*)

Podpora evropskim inštitucijam in družbam za izvedbo začetnih in nadaljevalnih programov šolanja za evropske filmske ustvarjalce.

Kakšne projekte podpira akcija?

Upravičene dejavnosti so dejavnosti šolanja in usposabljanja, ki se navezujejo na:

- **management:** poslovne spretnosti, produkcija, distribucija/prikazovanje, pravni in finančni vidiki koprodukcij, razumevanje mednarodnih trgov, povezovanje v mreže in dostop do mednarodnih trgov;
- **nove tehnologije:** produkcija, postprodukcija, distribucija, trženje, novi trgi, tehnologije restavriranja in ohranjanja, koncepti za nove medije;
- **pisanje scenarijev:** različne tehnike pisanja, določanje ciljnega občinstva, mednarodni standardi pisanja in predstavitve scenarijev, kreativno sodelovanje med scenaristi.

Kdo se lahko prijavi?**Pravni subjekti:**

Filmske in televizijske šole, univerze, specializirane organizacije za strokovno usposabljanje, zasebne družbe s področja avdiovizualne industrije, specializirane strokovne organizacije s področja avdiovizualne industrije. Posamezniki ne morejo kandidirati.

Kako do denarja?**a. Razpisi:**

Gre za centralizirano akcijo: prijavni postopek vodi Evropska komisija v Bruslju, izborni in pogodbeni postopek pa Izvajalska agencija (EACEA).

b. Vrsta podpore EU:

Sofinanciranje upravičenih stroškov šolanja in usposabljanja, pri čemer šolanje ne sme trajati več kot 12 mesecev.

c. Delež sofinanciranja EU:

Finančna podpora poteka po načelih sofinanciranja in znaša največ 50 % (izjemoma tudi do 60 % (<http://www.mediadesk.si/usposabljanje/usposabljanje-nadaljnje/#04>) oz. do 75 % (<http://www.mediadesk.si/usposabljanje/usposabljanje-zacetno/#04>) vseh upravičenih stroškov šolanja in usposabljanja.

Kje dobim dodatne informacije?**Pristojna nacionalna agencija:**

Media Desk Slovenija
Filmski sklad Republike Slovenije - javni sklad
Naslov: Miklošičeva 38, 1000 Ljubljana
Kontaktna oseba: **Sabina Žakelj**
T: (01) 23 43 216, M: 041 658 765, F: (01) 23 43 219
E: mediadesk.slo@film-sklad.si
W: www.mediadeskslovenia.eu

Pristojno ministrstvo:

Ministrstvo za kulturo
Direktorat za medije
Naslov: Maistrova 10, 1000 Ljubljana
Kontaktna oseba: **Ivan Oven**
T: (01) 369 59 78, E: Ivan.Oven@gov.si
W: www.kultura.gov.si

Pristojni generalni direktorat Evropske komisije:

GD za informacijsko družbo in medije
Naslov: European Commission, BU33 02/10 - B-1049 Brussels, Belgium
T: +32/2/295 16 34
F: +32/2/295 27 83
E: infso-media@ec.europa.eu
W: www.ec.europa.eu/media

Je komu v Sloveniji že uspelo?

Seznam uspešnih projektov:

Rezultati razpisov (Media Desk Slovenija): www.mediadesk.si/rezultati-razpisov/#slovenija

Pravna podlaga - MEDIA 2007 (Sklep št. 1718/2006/ES)

SKLEP št. 1718/2006/ES Evropskega parlamenta in Sveta z dne 15. novembra 2006 o izvajanju podpornega programa za evropski avdiovizualni sektor (MEDIA 2007):

http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/sl/oj/2006/l_327/l_32720061124sl00120029.pdf

Kultura (Culture Programme 2007–2013)



Okvirni program EU za področje kulture. Naslednik programa Kultura 2000 (2000–2006).

Trajanje programa	Proračun programa	Sodelujoče države*
2007-2013	400 mio EUR 77 % za Sklop 1 10 % za Sklop 2 5 % za Sklop 3 8 % za upravljanje programa	<ul style="list-style-type: none"> • države članice EU • države EGP (Islandija, Lihtenštajn, Norveška) • države kandidatke (Hrvaška, Makedonija, Turčija) • Srbija

*Upravičenost sodelovanja držav kandidatk se določa ob vsakem razpisu glede na sporazume, sklenjene med temi državami in Evropsko komisijo. Program Kultura v okviru *Sklopa 1.3* sofinancira tudi projekte (*Projekti kulturnega sodelovanja s tretjimi državami*), ki se izvajajo v državah, ki niso članice Programa.

Program Kultura obsega **tri sklope**, za katere veljajo različna merila in pogoji za sodelovanje, v okviru vseh pa Evropska komisija sofinancira kulturno-umetniške dejavnosti in projekte sodelovanja, ki se izvajajo na evropski ravni.

Cilj Programa je spodbujati transnacionalno sodelovanje v Evropi, s tem da se podpira **mobilnost** oseb, ki delujejo v kulturnem sektorju, transnacionalno **kroženje** umetniških in kulturnih del in izdelkov ter **medkulturni dialog**.

Program je bil vzpostavljen, da bi se z razvojem sodelovanja med kulturnimi izvajalci iz držav, ki sodelujejo v programu, uveljavil kulturni prostor, ki je skupen vsem Evropejcem in temelji na skupni kulturni dediščini, ter spodbujala zavest o evropskem državljanstvu.

Program sofinancira dejavnosti v okviru **treh sklopov**:

SKLOP 1: Podpora kulturnim projektom

Kulturnim organizacijam se zagotavlja podpora za projekte sodelovanja prek meja in oblikovanje ter izvajanje kulturnih in umetniških dejavnosti:

- *Projekti večletnega sodelovanja* (1.1);
- *Ukrepi sodelovanja* (1.2.1);
- *Projekti literarnega prevajanja* (1.2.2);
- *Posebni ukrepi* (1.3).

SKLOP 2: Podpora organizacijam, dejavnim na področju kulture na evropski ravni

Kulturne organizacije, ki delujejo ali želijo delovati na področju kulture na evropski ravni, lahko prejmejo podporo za operativne stroške (tj. za stroške rednega poslovanja).

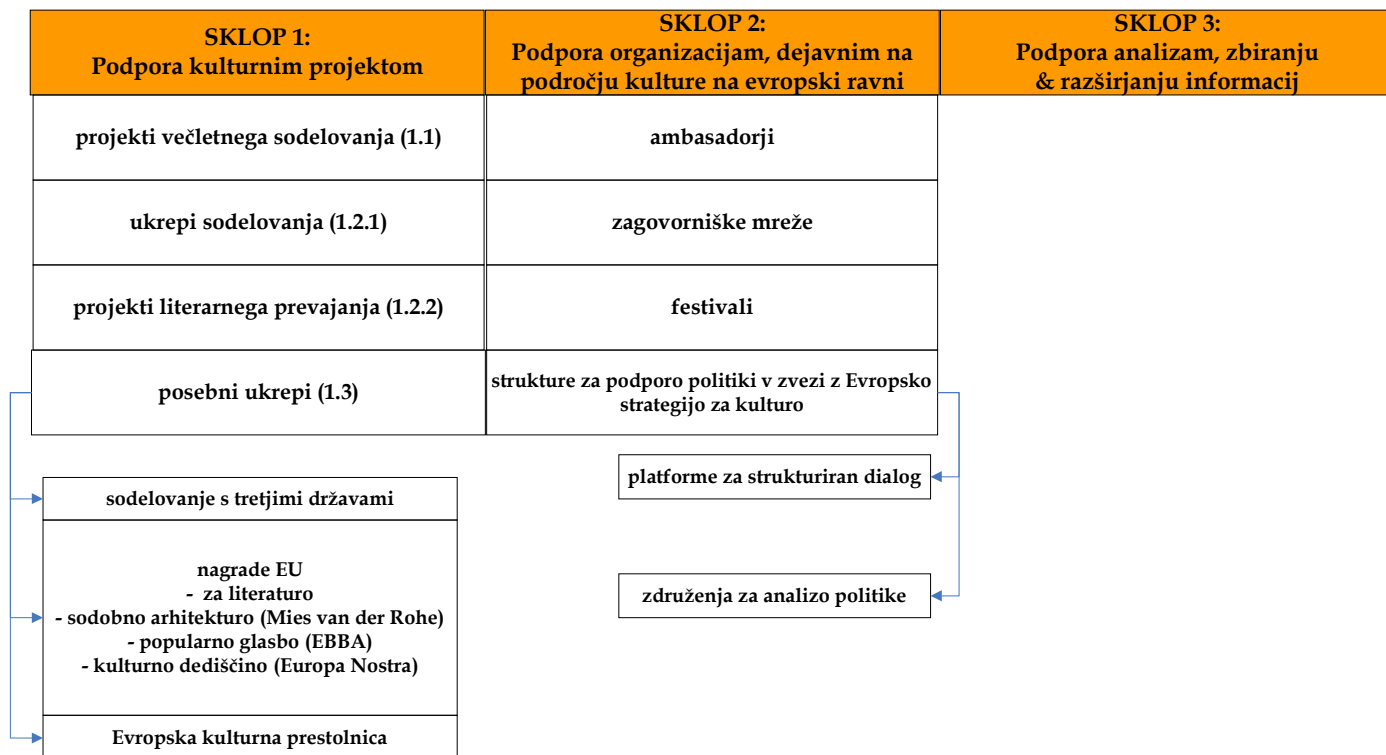
V okviru tega sklopa izpolnjujejo pogoje štiri kategorije organizacij:

- *ambasadorji*;
- *zagovorniške mreže*;
- *festivali*;
- *strukture za podporo politiki v zvezi z Evropsko strategijo za kulturo*.

SKLOP 3: Podpora analizam, zbiranju in razširjanju informacij ter doseganju čim večjega učinka projektov s področja kulturnega sodelovanja

Program podpira izvajanje študij in analiz na področju evropskega kulturnega sodelovanja in razvoja evropske kulturne politike.

Shema programa Kultura 2007–2013



Več o programu Kultura 2007–2013:

Kulturna stična točka v Sloveniji: www.ccp.si

Vodnik po programu: http://eacea.ec.europa.eu/culture/programme/programme_guide_en.php

Evropska komisija: http://ec.europa.eu/culture/index_en.htm

Izvajalska agencija (EACEA): http://eacea.ec.europa.eu/culture/index_en.php

Sklop 1 – Podpora kulturnim projektom

Podpora za transnacionalne projekte večletnega sodelovanja (trajajo od 3 do 5 let), ukrepe sodelovanja (projekti sodelovanja, ki trajajo največ 24 mesecev), prevode leposlovnih del evropskih avtorjev, projekte sodelovanja s tretjimi državami in druge posebne ukrepe (nagrade EU, Evropska prestolnica kulture...).

Kakšne projekte podpira akcija?

Projekti večletnega sodelovanja (Sklop 1.1)

Cilj podpore je spodbujati večletne transnacionalne kulturne povezave s spodbujanjem sodelovanja najmanj šestih kulturnih izvajalcev iz vsaj šestih držav, ki sodelujejo v programu, da v obdobju od treh do petih let delujejo na posameznih področjih in medsektorsko ter razvijejo skupne kulturne dejavnosti.

Ukrepi sodelovanja (Sklop 1.2.1) so dejavnosti sektorske ali večsektorske narave, ki spodbujajo kreativnost, inovativnost in dolgoročno sodelovanje med kulturnimi izvajalci. Vključujejo najmanj tri kulturne izvajalce iz treh različnih držav članic Programa in trajajo največ 24 mesecev.

Projekti prevodov leposlovnih del (Sklop 1.2.2) vključujejo vsaj 1 in največ 10 del za prevajanje s področja leposlovja (ne glede na literarni žanr). Prevaja se iz enega evropskega jezika v drug evropski jezik, upravičeni pa so izključno uradni jeziki držav, ki sodelujejo v Programu, in klasična jezika – latinščina in stara grščina. Prevodni projekt traja največ 24 mesecev.

Posebni ukrepi (Sklop 1.3) so dejavnosti večjega vpliva in obsega, ki vplivajo na zavedanje o kulturni raznolikosti in spodbujajo medkulturni in mednarodni dialog.

V ta sklop sodijo npr. razpis za sodelovanje s tretjimi državami*, nagrade EU za literaturo, sodobno arhitekturo (Mies van der Rohe), popularno glasbo (EBBA) in kulturno dediščino (Europa Nostra), Evropska kulturna prestolnica ...

Sodelovanje s tretjimi državami:* Podpora za dvoletne projekte kulturnega sodelovanja, katerih cilj so kulturne izmenjave med državami, ki sodelujejo v programu, in tretjimi državami. Vsako leto je izbrana ena ali več tretjih držav, ki so upravičene (npr. za l. 2008: Indija in Kitajska). Projekt mora vključevati najmanj **tri kulturne izvajalce iz 3 različnih držav članic Programa ter **partnerja iz tretje države**.

Kdo se lahko prijavi?

Pravni subjekti:

Prijavitelji (vodje/koordinatorji) in soorganizatorji projektov so lahko javne ali zasebne organizacije in ustanove, ki delujejo v različnih kulturnih sektorjih (z izjemo avdiovizualnih). Projekte prevodov leposlovnih del pa lahko prijavijo izključno založbe ali skupine založb.

Kako do denarja?

a. Razpisi:

Vodnik po programu Kultura (2007-2013) je sestavni del razpisov v okviru sklopa 1 in 2 programa Kultura in velja za celotno obdobje izvajanja programa, tj. do konca l. 2013. Prednost Vodnika je v tem, da so za celotno obdobje znani razpisni roki, poleg tega pa veljajo tudi enaki pogoji za prijavo in izvajanje projektnih aktivnosti.

Prijave za Sklop 1 so možne enkrat letno, roki pa so sledeči:

- Sklopa 1.1 in 1.2.1: **1. oktober**
- Sklop 1.2.2: **1. februar**
- Sklop 1.3 – kulturno sodelovanje s tretjimi državami: **1. maj**

Prijave je treba poslati v Bruselj in sicer Izvajalski agenciji za izobraževanje, AV in kulturo (EACEA), ki vodi tudi izbirni in pogodbeni postopek.

b. Vrsta podpore EU:

Sofinanciranje upravičenih stroškov projekta oz. dejavnosti.

c. Delež sofinanciranja EU:

V okviru Sklopa 1 se dodeli podpora v višini največ 50 % vrednosti projekta oz. dejavnosti (izjema je podsklop 1.3, kjer za vsako od posebnih akcij veljajo posebna pravila) in sicer:

- **Sklop 1.1 - Projekti večletnega sodelovanja:** najmanj 200.000 EUR in največ 500.000 EUR na leto;
- **Sklop 1.2.1 - Ukrepi sodelovanja:** najmanj 50.000 EUR in največ 200.000 EUR;
- **Sklop 1.2.2 - Projekti prevodov leposlovnih del:** najmanj 2.000 EUR in največ 60.000 EUR (izključno za kritje prevajalskih honorarjev);
- **Sklop 1.3 – Kulturno sodelovanje s tretjimi državami:** najmanj 50.000 EUR in največ 200.000 EUR.

Sklop 2– Podpora organizacijam, dejavnim na področju kulture na evropski ravni

Podpora je namenjena spodbujanju stalne dejavnosti ustanov, ki si prizadevajo doseči cilj splošnega evropskega interesa na področju kulture, ali cilj, ki je sestavni del politike EU na tem področju.

Kakšne projekte podpira akcija?

Podpora v okviru Sklopa 2 je namenjena sofinanciranju operativnih stroškov (tj. stroškov rednega poslovanja) in sicer za štiri (4) vrste kategorij:

1. Ambasadorji so organizacije, ki so zaradi svojega vpliva na področju kulture na evropski ravni zmožne postati evropske »predstavnice« evropske kulture in lahko kot take izpolnjujejo vlogo evropskih kulturnih ambasadorjev.

Organizacije, na katere se še posebej nanaša ta kategorija, so orkestri, pevski zbori, gledališke skupine in plesne skupine, katerih dejavnosti imajo pravo evropsko razsežnost. **Dejavnosti** organizacije se morajo **izvajati v vsaj sedmih državah**, ki sodelujejo v programu.

2. Zagovorniške mreže so mreže, ki jih pooblastijo pridruženi člani mreže in zagotavljajo zastopnost posebne kategorije (ali kategorij) kulturnih izvajalcev ali kulturnih področij na evropski ravni. Te mreže morajo obstajati vsaj eno leto.

Mreže morajo združevati **člane**, ki imajo pravni sedež **v vsaj petnajstih državah**, ki sodelujejo v programu. Če pa so mreže sestavljene iz organizacij, ki zastopajo kulturne izvajalce na nacionalni ravni (kot so nacionalna združenja), mora mreža doseči zastopnost **v vsaj desetih državah**, ki sodelujejo v programu.

3. Festivali

Upravičene so organizacije, ki organizirajo festival(-e) in izvajajo transnacionalne dejavnosti z jasno evropsko dodano vrednostjo, geografskim dosegom in široko evropsko prepoznavnostjo ter zajemajo **vsaj sedem držav**, ki sodelujejo v programu. Festivali morajo biti priznani in prepoznavni na evropski ravni ter obstajati vsaj pet let.

Opozoriti je treba, da program ne podpira dejavnosti, povezanih z avdiovizualnim in kinematografskim sektorjem (kot so filmski festivali).

4. Strukture za podporo politiki, ki se nanašajo na Evropsko strategijo za kulturo

Na podlagi *evropske strategije za kulturo* (http://eac-culture.aplos.eu/culture/our-policy-development/doc399_en.htm) se lahko podpora zagotavlja organizacijam, ki se dejavno vključujejo v strukturiran dialog z Evropsko komisijo, in združenjem, ki razvijajo politično analizo, ki podpira cilje te strategije.

Znotraj te kategorije se lahko podpirata **dve podkategoriji** organizacij:

(a) *Platforme za strukturiran dialog* so platforme civilne družbe s področja kulture, vključene v strukturiran dialog s Komisijo na podlagi evropske strategije za kulturo. Take platforme se morajo odzivati na politične prednostne naloge, ki jih Komisija opredeli v posebnih pozivih za prijavo interesa.

Platforme sestavljajo nevladne organizacije s področja kulture (kot so mreže, fundacije, strokovne organizacije) in s transnacionalno ali evropsko razsežnostjo. Če platforma ne obstoji pravno, se lahko pooblasti organizacijo članico, da jo zastopa.

(b) *Združenja za analizo politike* so združenja različnih vrst zasebnih ali javnih partnerjev (kot so kulturni oddelki nacionalnih, regionalnih ali lokalnih organov, kulturni observatoriji ali fundacije, univerze, specializirane za kulturne zadeve), ki imajo izkušnje z analiziranjem, ocenjevanjem in presojo vpliva kulturnih politik na prednostne naloge, povezane z evropsko strategijo za kulturo.

Podpora omogoča izmenjavo in primerjavo obstoječih podatkov in ocenjevalnih metodologij na nacionalni/lokalni ravni, oblikovanje novih metodologij ali podatkov ter zagotavljanje razširjanja rezultatov na evropski ravni.

Združenja morajo združevati člane s pravnim sedežem v **vsaj treh državah**, ki sodelujejo v programu.

Kdo se lahko prijavi?

Pravni subjekti:

Prijavijo se lahko javne ali zasebne organizacije in ustanove, ki delujejo v različnih kulturnih sektorjih (z izjemo avdiovizualnih).

Za vsako kategorijo v okviru Sklopa 2 veljajo posebna pravila glede upravičenosti prijavitelja!

Kako do denarja?

a. Razpisi:

Vodnik po programu Kultura (2007-2013) je sestavni del razpisov v okviru sklopa 1 in 2 programa Kultura in velja za celotno obdobje izvajanja programa, tj. do konca l. 2013. Prednost Vodnika je v tem, da so za celotno obdobje znani razpisni roki, poleg tega pa veljajo tudi enaki pogoji za prijavo in izvajanje projektnih aktivnosti.

Prijave za Sklop 2 so možne enkrat letno, tj. **1. novembra**.

Prijave je treba poslati v Bruselj in sicer Izvajalski agenciji za izobraževanje, AV in kulturo, ki vodi tudi izbirni in pogodbeni postopek.

b. Vrsta podpore EU:

Podpora je namenjena za stroške rednega letnega poslovanja, ki jih imajo organizacije upravičenke z izvajanjem delovnega programa. Upravičeni so stroški rednega poslovanja, ki nastanejo v koledarskem letu (1.1.-31.12.), za katerega je bila podpora odobrena.

c. Delež sofinanciranja EU:

V okviru Sklopa 2 se dodeli podpora za redno delovanje do največ 80 % letnih upravičenih stroškov organizacije. Najvišji znesek podpore znaša odvisno od kategorije od 50.000 EUR do 600 000 EUR letno.

Kje dobim dodatne informacije?

Nacionalna agencija

Kulturna stična točka v Sloveniji (Cultural Contact Point Slovenia)

Naslov: Metelkova 6, 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: **Mateja Lazar, Maša Ekar**

T: (01) 431 83 85, F: (01) 430 06 29

E: ccp@scca-ljubljana.si, ccpinfo@scca-ljubljana.si

W: www.ccp.si

Pristojno ministrstvo

Ministrstvo za kulturo RS

Naslov: Maistrova 10, 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: **Mojca Jan Zoran**

T: (01)369 59 58, E: mojca.jan-zoran@gov.si

W: www.kultura.gov.si

Pristojni generalni direktorat Evropske komisije

GD za izobraževanje in kulturo, Enota za kulturo

Za izvajanje Programa je pristojna Izvajalska agencija za izobraževanje, AV in kulturo.

Naslov: Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA), Avenue du

Bourget, 1 - BOUR, 04/002, 1140 Brussels, Belgium

T: +32-2-2991640, F: +32-2-2921329

E: eacea-info@ec.europa.eu

E: Corinne.MIMRAN@ec.europa.eu (Corinne Mimran, vodja enote za Kulturo)

W: http://eacea.ec.europa.eu/

Je komu v Sloveniji že uspelo?**Članki o uspešnih projektih**Evrokultura: www.evrokultura.org/projekti.php**Seznam uspešnih projektov**

- Knjižica uspešnih projektov *Kultura 2000 v Sloveniji*: www.ccp.si/izpis.php?id=71
- CCP Slovenia – baza podatkov o uspešnih projektih: www.ccp.si/izpis.php?id=33
- CCP Slovenia – rezultati preteklih razpisov: www.ccp.si/izpis.php?id=34
- EVE – spletna baza uspešnih projektov, financiranih v okviru programov EU Vseživljenjsko učenje, Kultura, Mladi v akciji in Evropa za državljane (DG EAC): http://ec.europa.eu/dgs/education_culture/eve/
- EACEA – rezultati uspešnih projektov Programa Kultura (2007-2013): http://eacea.ec.europa.eu/culture/results_compendia/results_en.php
- CUPID – baza podatkov o projektih s področja kulture, ki so bili podprti v okviru različnih programov EU: www.cupid.culture.info

Pravna podlaga – Kultura (Sklep št. 1855/2006/ES)

SKLEP št. 1855/2006/ES Evropskega parlamenta in Sveta z dne 12. decembra 2006 o uvedbi programa Kultura (2007–2013):

http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/sl/oj/2006/l_372/l_37220061227sl00010011.pdf

Evropa za državljane (Europe for Citizens Programme)

Spodbujanje aktivnega evropskega državljanstva.



Trajanje programa	Proračun programa	Sodelujoče države
2007-2013	215 mio EUR 45 % za Akcijo 1 31 % za Akcijo 2 10 % za Akcijo 3 4 % za Akcijo 4	<ul style="list-style-type: none"> • države članice EU • države kandidatka (Hrvaška, Makedonija)

Splošni cilji programa Evropa za državljane so ponuditi državljanom priložnost za sodelovanje in udeležbo pri povezovanju Evrope, krepiti evropsko identiteto, strpnost in medsebojno razumevanje in spodbujati kulturne in jezikovne raznolikosti ter prispevati k medkulturnemu dialogu.

Posebni cilji programa so povezati ljudi iz lokalnih skupnosti v Evropi, spodbujati delovanje, razpravo in razmislek v zvezi z evropskim državljanstvom in demokracijo, s predstavljanjem evropskih vrednot in dosežkov približati Evropo njenim državljanom in ob tem ohranjati spomin na njeno preteklost, ter spodbujati sodelovanje med državljani in organizacijami civilne družbe iz vseh sodelujočih držav.

Program daje prednost določenim temam, ki so pomembne predvsem za razvoj aktivnega evropskega državljanstva: prihodnost EU in njene osnovne vrednote; aktivno evropsko državljanstvo: sodelovanje in demokracija v Evropi; medkulturni dialog; blaginja državljanov Evrope: zaposlovanje, socialna kohezija in trajnostni razvoj; vpliv politik EU na družbo.

Pri pripravi in izvajanju projektov naj **prijavitelji upoštevajo tudi horizontalne značilnosti**, ki jih navaja Vodnik po programu.

Program Evropa za državljane vključuje **štiri akcije**:

Akcija 1: Aktivni državljani za Evropo spodbuja srečanja, izmenjave in razprave med evropskimi državljani z namenom povezati ljudi iz lokalnih skupnosti po Evropi.

Akcija 2: Aktivna civilna družba v Evropi je namenjena podpori delovanja organizacij, ki na evropski ravni delujejo na področju civilne družbe, in za projekte, ki osveščajo glede vprašanj skupnega interesa in konkretnih rešitev na področju civilne družbe.

Akcija 3: Skupaj za Evropo je namenjena spodbujanju aktivnega evropskega državljanstva in s tem prispevati k približevanju Evrope državljanom.

Akcija 4: Aktivno evropsko spominjanje je namenjena ohranjanju spomina na žrtve nacizma in stalinizma ter arhivov, povezanih z deportacijami.

Shema programa Evropa za državljane

Akcija 1: Aktivni državljani za Evropo	Akcija 2: Aktivna civilna družba v Evropi	Akcija 3: Skupaj za Evropo	Akcija 4: Aktivno evropsko spominjanje
Ukrep 1 – Pobratenje mest	Ukrep 1 – Strukturna podpora za raziskovalne organizacije evropske politike	odmevni dogodki študije orodja za informiranje in razširjanje informacij	
(1.1) Srečanja državljanov v okviru pobratenih mest	Ukrep 2 – Strukturna podpora organizacijam civilne družbe na evropski ravni		
(1.2) Mreže pobratenih mest	Ukrep 3 – Podpora projektom, za katere dajo pobudo organizacije civilne družbe		
Ukrep 2 - Projekti državljanov in podporni ukrepi			
(2.1) Projekti državljanov			
(2.2) Podporni ukrepi			

Več o programu Evropa za državljane:

Vodnik po programu: http://eacea.ec.europa.eu/citizenship/guide/index_en.htm

Evropska komisija: http://ec.europa.eu/citizenship/index_en.htm

Izvajalska agencija: EACEA, http://eacea.ec.europa.eu/citizenship/index_en.php

Akcija 1 – Aktivni državljani za Evropo (*Active Citizens for Europe*)

Spodbuja srečanja, izmenjave in razprave med evropskimi državljani z namenom povezati ljudi iz lokalnih skupnosti po Evropi.

Kakšne projekte podpira akcija?

Akcija Aktivni državljani za Evropo posebej podpira dejavnosti, ki vključujejo državljane, nanašajo pa se na dve vrsti ukrepov: (1) **pobratenje mest** in (2) **projekte državljanov in podporne ukrepe**.

Ukrep 1 – Pobratenje mest: Podpora je namenjena dejavnostim, ki vključujejo ali spodbujajo neposredne izmenjave med evropskimi državljani ob njihovi udeležbi v dejavnostih pobratenja mest (*town-twinning*) ter spodbujajo mrežno povezovanje in sodelovanje med pobratenimi mesti.

- **Ukrep 1.1 Srečanja državljanov v okviru pobratenih mest** (*town twinning citizens' meetings*) združujejo državljane iz pobratenih mest in tako partnerstvo med občinami izkoriščajo za krepitev medsebojnega poznavanja in razumevanja med državljani in kulturami. Srečanje lahko traja največ 21 dni, vključuje pa vsaj 25 povabljenih udeležencev, in sicer, vsaj 5 iz vsake povabljenе občine. Projekt mora vključevati občine iz vsaj 2 držav članic programa, od katerih je vsaj 1 država članica EU.
- **Ukrep 1.2 Mreže pobratenih mest** (*networks of twinned towns*) podpira srečanja državljanov, konference ali strokovne delavnice, ki spodbujajo dolgotrajno, dinamično in večstransko sodelovanje med pobratenimi mesti. Srečanje traja najmanj 21 dni in največ 24 mesecev, vključevati pa mora vsaj 30 povabljenih udeležencev. Vsaj 30 % udeležencev mora biti iz držav članic programa, ki niso država gostiteljica dogodka. Projekt mora vključevati občine iz vsaj 4 držav članic programa, od katerih je vsaj 1 država članica EU.

Ukrep 2 – Projekti državljanov in podporni ukrepi: Podpora je namenjena različnim nadnacionalnim in medsektorskim projektom, ki vključujejo državljane v sodelovanje ali razprave o skupnih evropskih vprašanjih na lokalni in evropski ravni.

- **Ukrep 2.1: Projekti državljanov** (*citizens' projects*) neposredno vključujejo državljane, ki sodelujejo ali razpravljajo o skupnih evropskih vprašanjih na lokalni in evropski ravni. Projekt lahko traja največ 12 mesecev, vključevati pa mora javne zavode ali nepridobitne organizacije iz vsaj 5 držav članic programa, od katerih je vsaj 1 država članica EU. V aktivnosti projekta mora biti vključenih vsaj 200 udeležencev (vsaj 20 % udeležencev mora biti iz držav, ki niso država gostiteljica dogodka).
- **Ukrep 2.2: Podporni ukrepi** (*support measures*) podpirajo dejavnosti, katerih cilj je izboljšati kakovost projektov, podprtih v okviru Akcije 1, z izmenjavo dobrih praks in izkušenj, razvojem novih znanj in spretnosti ali usposabljanjem. Projekt lahko traja največ 12 mesecev in mora vključevati zveze ali združenja lokalnih oblasti iz vsaj 2 držav članic programa, od katerih je najmanj 1 država članica EU.

Kdo se lahko prijavi?

Pravni subjekti:

Občina, v kateri se odvija srečanje, ali njeno združenje za pobratenje oz. odbor pobratenja, javni zavod ali druga nepridobitna organizacija, s pravnim statusom, ki ima sedež v sodelujoči državi. Vodnik po programu za vsak ukrep posebej natančno določa upravičene pravne osebe.

Kako do denarja?

a. Razpisi:

Akcija 1 je centralizirana akcija. Prijavni, izborni in pogodbeni postopek vodi Izvajalska agencija za izobraževanje, AV in kulturo (EACEA) v Bruslju. Vodnik po programu za vsak ukrep Akcije 1 posebej določa število rokov za oddajo projektnih prijav. Koledar razpisnih rokov je dostopen tudi na spletnih straneh EACEA (http://eacea.ec.europa.eu/citizenship/calendar_en.htm).

b. Vrsta podpore EU:

Sofinanciranje upravičenih stroškov (npr. namestitev, prehrana, potni stroški, informiranja in promoviranja).

c. Delež sofinanciranja EU:

Finančna podpora se izračuna na podlagi pavšalnih zneskov in znaša za **projekte srečanj državljanov v okviru pobratenih mest** (Ukrep 1.1) najmanj 2.500 in največ 22.000 EUR, za **projekte v okviru mrež pobratenih mest** (Ukrep 1.2) pa najmanj 10.000 in največ 150.000 EUR.

Za **projekte državljanov** (Ukrep 2.1) finančna podpora EU znaša do 60 % vrednosti celotnega projekta oz. najmanj 100.000 in največ 250.000 EUR, medtem ko za **podporne ukrepe** (Ukrep 2.2) do 80 % vrednosti celotnega projekta oz. najmanj 30.000 in največ 100.000 EUR. Znesek finančne podpore v okviru Ukrepa 2 bo izračunan na podlagi uravnoveženega in podrobnega predvidenega proračuna, izraženega v evrih in predloženega z uporabo preglednice iz prijavnega obrazca.

Akcija 2 - Aktivna civilna družba v Evropi (*Active Civil Society in Europe*)

Akcija je namenjena spodbujanju delovanja, razprav in razmišljanja v zvezi z evropskim državljanstvom in demokracijo, skupnimi vrednotami, zgodovino in kulturo preko sodelovanja v organizacijah civilne družbe na evropski ravni.

Kakšne projekte podpira akcija?

Akcija Aktivna civilna družba podpira delovanje organizacij, ki na evropski ravni delujejo na področju civilne družbe. Podpora je namenjena tudi projektom sodelovanja organizacij civilne družbe, ki ozaveščajo glede vprašanj skupnega interesa in konkretnih rešitev.

Akcija 2 vključuje **tri ukrepe**:

Ukrep 1 - Strukturna podpora za raziskovalne organizacije evropske politike (*structural support for think-tanks*).

Ukrep 2 - Strukturna podpora organizacijam civilne družbe na evropski ravni (*structural support for civil society organisations at European level*).

Razpis za oba ukrepa bo posebej objavljen na spletnih straneh EK (http://ec.europa.eu/citizenship/programme-actions/doc42_en.htm).

Ukrep 3 - Podpora projektom, za katere dajo pobudo organizacije civilne družbe (*support to projects initiated by civil society organisations*), in sicer za projekte, ki ozaveščajo o vprašanih evropskega interesa in prispevajo k pospeševanju vzajemnega razumevanja kultur in opredeljevanju skupnih vrednot ob sodelovanju na evropski ravni. Aktivnosti projekta lahko vključujejo seminarje, delavnice, predavanja, razprave, refleksije, razstave, izdelavo publikacij, mrežno povezovanje (*networking*), ipd. Pri projektu, ki lahko traja največ 12 mesecev, morata sodelovati najmanj 2 organizaciji iz najmanj 2 različnih držav članic programa, od katerih je najmanj 1 država članica EU.

Kdo se lahko prijavi?

Pravni subjekti:

Raziskovalne organizacije evropske javne politike (možganski trusti); organizacije civilne družbe na evropski ravni; nevladne organizacije, civilne družbe s pravnim statusom. Vodnik po programu za vsak ukrep posebej natančno določa upravičene pravne osebe.

Kako do denarja?

a. Razpisi:

Akcija 2 je centralizirana akcija. Prijavni, izborni in pogodbeni postopek vodi Izvajalska agencija za izobraževanje, AV in kulturo (EACEA) v Bruslju. Razpis za **Ukrep 1 in 2** bo posebej objavljen na spletnih straneh EK (http://ec.europa.eu/citizenship/programme-actions/doc42_en.htm). Za **Ukrep 3** je predviden je en razpisni rok na leto. Koledar razpisnih rokov je dostopen tudi na spletnih straneh EACEA (http://eacea.ec.europa.eu/citizenship/calendar_en.htm).

b. Vrsta podpore EU:

Ukrep 1 in 2: podpora je namenjena za stalno dejavnost organizacij, poslovanju.

Ukrep 3: sofinanciranje upravičenih stroškov. Podporo je možno izračunati na dva različna načina, ki ustrezata različnim pristopom in za katera se uporabljajo posebna pravila, tj. na podlagi pavšalnih zneskov za t. i. »dogodke« (*event projects*) ali na podlagi dejanskih stroškov

za »produkcijo in realizacijo« (*production and realisation projects*). Za podrobnejši izračun glej Vodnik po programu.

c. Delež sofinanciranja EU:

Ukrep 3:

- »Dogodki«: izračun se naredi na podlagi seštevka števila udeležencev dogodkov in pavšalnega zneska za končne izdelke. Za podrobnejši izračun glej Vodnik po programu.

- »Produkcija in realizacija«: podpora znaša do 60 % vrednosti celotnega projekta oz. najmanj 10.000 in največ 55.000 evrov.

Akcija 3 – Skupaj za Evropo (*Together for Europe*)

Cilj akcije je poglobiti pojem »aktivno evropsko državljanstvo« in spodbuditi njegovo razumevanje po vsej Evropi.

Kakšne projekte podpira akcija?

V okviru akcije Skupaj za Evropo ni predviden postopek javnih razpisov za zbiranje projektnih predlogov, saj bo to akcijo Evropska komisija izvajala s posebnimi ukrepi, kot so:

Odmevni dogodki: Podpora dogodkom, ki bodo krepili občutek pripadnosti evropski skupnosti, evropske državljane pa ozaveščali o zgodovini, dosežkih in vrednotah Evropske unije. Dogodki lahko vključujejo spominske slovesnosti ob zgodovinskih dogodkih, praznovanje evropskih dosežkov, umetniške prireditve, izboljševanje ozaveščenosti o posebnih vprašanjih, vseevropske konference in podelitve nagrad za osvetlitev glavnih dosežkov. Spodbujala se bo uporaba novih tehnologij.

Študije: Evropska komisija bo z namenom izboljšati razumevanje aktivnega državljanstva izvedla študije, ankete in javnomnenjske raziskave na evropski ravni.

Orodja za informiranje in razširjanje informacij: Gre za zagotavljanje informacij preko spletnih strani ter drugih orodij o različnih dejavnostih programa, drugih evropskih akcijah, povezanih z državljanstvom, in pomembnih tovrstnih pobudah.

Kdo se lahko prijavi?

Pravni subjekti:

Niso predvideni javni razpisi za zbiranje projektnih predlogov.

Akcija 4 – Aktivno evropsko spominjanje (*Active European Remembrance*)

Akcija je namenjena ohranjanju glavnih krajev in arhivov, povezanih z deportacijami, ter ohranjanju spomina na žrtve nacizma in stalinizma z namenom premoščanja preteklosti in gradnje prihodnosti.

Kakšne projekte podpira akcija?

Cilj projektov, podprtih v okviru Akcije Aktivno evropsko spominjanje, je ohraniti spomin na žrtve nacizma in stalinizma ter izboljšati znanje in razumevanje sedanjih in prihodnjih generacij o tem, kaj se je dogajalo v taboriščih in drugih krajih množičnih pobojev civilistov in zakaj je do tega prišlo. Projekt lahko traja največ 12 mesecev.

V okviru te akcije bodo podprti projekti, ki se nanašajo ali so povezani z ohranjanjem spomina na žrtve množičnih pobojev, glavnih krajev in spomenikov ter arhivov z dokumentacijo o dogodkih v času nacizma in stalinizma. Aktivnosti projekta lahko vključujejo seminarje, delavnice, predavanja, razprave, refleksije, izdelavo publikacij in spletnih strani, raziskave, mrežno povezovanje (networking), ipd.

Kdo se lahko prijavi?**Pravni subjekti:**

Nevladne organizacije, združenja preživelih, združenja družin žrtev, organizacije, ki upravljajo s spomeniki, muzeji, lokalne in regionalne oblasti, zveze, think tanks (možganski trusti), raziskovalne ustanove, organizacije, ki so dejavne na področju prostovoljnega dela, itd.

Kako do denarja?**a. Razpisi:**

Akcija 4 je centralizirana akcija. Prijavni, izborni in pogodbeni postopek vodi Izvajalska agencija za izobraževanje, AV in kulturo (EACEA) v Bruslju. Predviden je en razpisni rok na leto. Koledar razpisnih rokov je dostopen tudi na spletnih straneh EACEA (http://eacea.ec.europa.eu/citizenship/calendar_en.htm).

b. Vrsta podpore EU:

Sofinanciranje upravičenih stroškov: podpora je možno izračunati na dva različna načina, ki ustrezata različnim pristopom in za katera se uporabljajo posebna pravila, tj. na podlagi pavšalnih zneskov za t. i. »dogodke« (*event projects*) ali na podlagi dejanskih stroškov za »produkcijo in realizacijo« (*production and realisation projects*). Za podrobnejši izračun glej Vodnik po programu.

c. Delež sofinanciranja EU:

- »Dogodki«: izračun se naredi na podlagi seštevka števila udeležencev dogodkov in pavšalnega zneska za končne izdelke. Za podrobnejši izračun glej Vodnik po programu.

- »Produkcija in realizacija«: podpora znaša do 60 % vrednosti celotnega projekta oz. najmanj 10.000 in največ 55.000 evrov.

Kje dobim dodatne informacije?**Pristojna nacionalna agencija**

Glej pristojno ministrstvo. *Op. Trenutno odprt Javni razpis za izvajanje nalog Informacijske pisarne. Rok za oddajo vlog: 15. april 2009.

Pristojno ministrstvo

Ministrstvo za kulturo RS

Naslov: Maistrova 10, 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: **mag. Barbara Vodopivec**

T.: (01) 369 58 80, E: Barbara.Vodopivec@gov.si

W: www.mk.gov.si

Pristojni generalni direktorat Evropske komisije

GD za izobraževanje in kulturo, Direktorat D (Mladina, šport in državljanstvo)

Pristojni izvajalec: Izvajalska agencija za izobraževanje, AV in kulturo (EACEA)

Naslov: EACEA, Unit P7 Citizenship, Avenue du Bourget, 1 (BOUR 01/25), B-1140 Brussels, Belgium

W (EK): http://ec.europa.eu/citizenship/index_en.html

W (EACEA): http://eacea.ec.europa.eu/citizenship/index_en.htm

Akcija 1:

T.: +32 2 299 11 11, za *pobratenje mest* tudi +32 2 295 26 85 (od torika do četrta med 9.30 in 12.30),

E: eacea-p7@ec.europa.eu

Akcija 2:

T: +32 2 296 89 26, +32 2 299 20 64, +32 2 297 18 70, E: eacea-p7-civilsociety@ec.europa.eu

Akcija 4:

T: +32 2 299 83 14, +32 2 299 20 64, +32 2 297 18 70, E: eacea-p7-remembrance@ec.europa.eu

Je komu v Sloveniji že uspelo?

Po podatkih Informacijske pisarne »Evropa za državljane« v Sloveniji je bila udeležba slovenskih organizacij na razpisih za leto 2007 in 2008 majhna. V okviru Akcije 1 – *Aktivni državljani za Evropo* je v letu 2007 in 2008 v podprtih projektih sodelovalo **17 slovenskih občin**. V podprtih projektih na razpisu za leto 2007 Akcije 2 – *Aktivna civilna družba v Evropi*, sta sodelovala **ŠTRK Društvo za šport, turizem, razvoj in kulturo Slovenije** (Velika Polana) in **CNVOS** (Ljubljana).

Rezultati razpisov so objavljeni na spletnih straneh Izvajalske agencije (EACEA): http://eacea.ec.europa.eu/citizenship/compendia/index_en.htm.

Pravna podlaga – Evropa za državljane (Sklep št. 1904/2006/ES)

SKLEP št. 1904/2006/ES Evropskega parlamenta in Sveta z dne 12. decembra 2006 o uvedbi programa »Evropa za državljane« za spodbujanje aktivnega evropskega državljanstva za obdobje 2007–2013:

http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/sl/oj/2006/l_378/l_37820061227sl00320040.pdf

Program Fundacije Anna Lindh (ALF)



Anna Lindh Euro-Mediterranean Foundation for the Dialogue between Cultures
 Fondation Euro-Méditerranéenne Anna Lindh pour le Dialogue entre les Cultures
 مؤسسة أننا ليند الأورو - متوسطية للحوار بين الثقافات

Evropsko-sredozemska fundacija za medkulturni dialog Anna Lindh (ALF) povezuje 43 držav: **27 članic EU in 16 sredozemskih držav**: Albanija, Alžirija, Bosna in Hercegovina, Ciper, Črna gora, Hrvaška, Izrael, Jordanija, Libanon, Maroko, Mavretanija, Monako, Palestina, Sirija, Tunizija, Turčija.

V programskem obdobju 2009-2011 bo fundacija preko svojih aktivnosti in razpisov za **manjše kratkoročne in večje dolgoročne projekte** krepila evro-mediteransko partnerstvo na področju delovanja civilne družbe.

Trajanje programa: Faza 1: 2005-2008, Faza 2: 2009-2011

Proračun programa: 10,5 milijona EUR (2005-2008), 14 milijonov EUR (2009-2011), od tega za projektni razpis 3 milijone EUR

Razpis za manjše/kratkoročne projekte

Cilj razpisa je promoviranje različnosti, zблиževanje ljudi ter boljše razumevanje in vzajemno spoznavanje preko medkulturnega dialoga.

Trajanje projektov: do 12 mesecev

Proračun: 600.000 EUR

- Minimalni znesek prošelj: 10.000 EUR
- Maksimalni znesek prošelj: 20.000 EUR

Kakšne projekte podpira akcija?

Razpis je namenjen projektom civilne družbe na različnih področjih z naslednjimi splošnimi prioritetami / temami: ideje in ideologije; izobraževanje; kulturna produkcija; mediji; religije, duhovnost in vrednote; mesta in raznolikosti.

Posebni cilji projektov so med evropskimi in mediteranskimi državami:

- zapolniti vrzel v medsebojnem razumevanju,
- povečati sodelovanje,
- vzpostaviti zaupanje in podpirati sobivanje.

Kdo se lahko prijavi?

a. Pravni subjekti:

Prijavitelji (vodje / koordinatorji) so nevladne in neprofitne organizacije in ustanove, ki delujejo v različnih civilnodružbenih sektorjih in so člani nacionalne mreže ALF. Za partnerje članstvo ni zavezujoče, je pa zaželeno.

b. Sodelujoče države:

Vzpostaviti se mora multilateralno sodelovanja vrste 1 + 1:

- 1 (država EU, Albanija, Hrvaška, BiH, Monako, Črna gora) +

- 1 (Alžirija, Egipt, Izrael, Jordanija, Libanon, Mavretanija, Maroko, Palestina, Sirija, Tunizija, Turčija)

Prijavitelj mora biti član nacionalne mreže ALF.

Kako do denarja?**a. Razpisi:**

V programskem obdobju 2009-2011 bodo predvidoma objavljeni trije letni razpisi.

V letu 2009 je rok za oddajo prijave 30. april 2009.

Razpisna dokumentacija je dostopna na strani ALF (<http://www.euromedalex.org>).

b. Vrsta podpore:

Sofinanciranje upravičenih stroškov projekta oz. dejavnosti.

c. Delež sofinanciranja:

ALF financira do 75 % celotnega proračuna projekta; preostalo se mora sofinancirati iz drugih virov (predlagatelj, partner ali drugi razpisi, npr. razpisi Evropske komisije).

Razpis za večje/daljnoročne projekte

Cilj razpisa je promoviranje različnosti, zблиževanje ljudi ter boljše razumevanje in vzajemno spoznavanje preko medkulturnega dialoga.

Trajanje projekta: do treh let, oziroma do 31. 8. 2011

Proračun v letu 2009: 1.500.000 EUR

- Minimalni znesek prošelj: 50.000 EUR
- Maksimalni znesek prošelj: 100.000 EUR

Kakšne projekte podpira akcija?

Razpis je namenjen projektom civilne družbe na različnih področjih z naslednjimi splošnimi prioritetami / temami: ideje in ideologije; izobraževanje; kulturna produkcija; mediji; religije, duhovnost in vrednote; mesta in raznolikosti.

Posebni cilji večjih projektov so med evropskimi in mediteranskimi državami:

- vzpostavljati dolgoročne platforme in aktivnosti med partnerji,
- vključevati skupne interese v evromediteranski regiji,
- z medkulturnimi metodami razvijati integrirane pristope in vključevanje različnih deležnikov,
- vključevati analize in/ali raziskave.

Kdo se lahko prijavi?**a. Pravni subjekti:**

Prijavitelji (vodje / koordinatorji) so nevladne in neprofitne organizacije in ustanove, ki delujejo v različnih civilnodružbenih sektorjih in so člani nacionalne mreže ALF. Za partnerje članstvo ni zavezujoče, je pa zaželeno.

b. Sodelujoče države:

Vzpostaviti se mora multilateralno sodelovanja vrste 2 + 2:

- 2 (država EU, Albanija, Hrvaška, BiH, Monako, Črna gora) +

- 2 (Alžirija, Egipt, Izrael, Jordanija, Libanon, Mavretanija, Maroko, Palestina, Sirija, Tunizija, Turčija)

Prijavitelj mora biti član nacionalne mreže ALF.

Kako do denarja?**a. Razpisi:**

V programskem obdobju 2009-2011 bo objavljen en razpis z rokom za oddajo 30. maj 2009. Razpisna dokumentacija je dostopna na strani ALF (<http://www.euromedalex.org>).

b. Vrsta podpore:

Sofinanciranje upravičenih stroškov projekta oz. dejavnosti.

c. Delež sofinanciranja:

ALF financira do 65 % celotnega proračuna projekta; preostalo se mora sofinancirati iz drugih virov (predlagatelj, partner ali drugi razpisi, npr. razpisi Evropske komisije).

Kje dobim dodatne informacije?**Stična točka ALF v Sloveniji (2008-2010)**

SCCA, Zavod za sodobno umetnost – Ljubljana

Naslov: Metelkova 6, SI-1000 Ljubljana

Kontaktne osebi: **Dušan Dovč**, **Špela Škulj** (info@scca-ljubljana.si)

Tel: + 386 1 431 83 85, Fax: + 386 1 430 06 29

Uradne ure: torek, 11.00-14.00

Vodja slovenske mreže ALF (2009)

Nacionalni koordinator: **Igor Brlek** (igor.brlek@zalozba.org)

Študentska založba

Naslov: Beethovnova 9/I, SI-1000 Ljubljana

Tel: + 386 1 251 03 32

Uradne ure: ponedeljek, četrtek 10.00-13.00

Pristojna ministrstva:**1) Ministrstvo za zunanje zadeve RS**

Naslov: Prešernova cesta 25, 1000 Ljubljana,

Kontaktne oseba: **Helena Drnovšek Zorko**, vodja Sektorja za mednarodne odnose v kulturi

E: helena.drnovsek-zorko@gov.si

W: www.mzz.gov.si

2) Ministrstvo za kulturo RS

Naslov: Maistrova ulica 10, 1000 Ljubljana,

Kontaktne oseba: **Vesna Jurca Tadel**, vodja Sektorja za promocijo in mednarodno sodelovanje

E: vesna.jurca@gov.si

W: www.mk.gov.si

3) Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo

Naslov: Kotnikova ulica 38, 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: **mag. Peter Volasko**, vodja Službe za mednarodno sodelovanje in EU

E: peter.volasko@gov.si

W: www.mvzt.gov.si

ALF

Za razpis je pristojna evropsko-sredozemska fundacija za medkulturni dialog Anna Lindh (ALF), ustanovljena 30. novembra 2004 in s sedežem v Aleksandriji (Egipt).

Anna Lindh Foundation Headquarters

Naslov: P.O.Box 732 El Mansheya, 21111 Alexandria Egypt

Kontaktna oseba: Gianluca Solera (gianluca.solera@bibalex.org)

Tel: +203 4820342/3, Fax: +203 4820471

<http://www.euromedalex.org>

Je komu v Sloveniji že uspelo?

Po podatkih Stične točke ALF je bil v prvi fazi programskega obdobja 2005-2008 slovenska udeležba majhna. Zabeleženo imamo eno partnersko sodelovanje v okviru razpisa 2006, v katerem je kot pridružen partner (to pomeni brez finančne podpore in sofinanciranja) sodelovala organizacija SCCA-Ljubljana.

V okviru posebne akcije *1001 Akcija za dialog* leta 2008 je podporo prejela organizacija Mirovni inštitut iz Ljubljane.

Več o uspešnih projektih

Santral Istanbul: www.scca-ljubljana.si/news_07_33.htm

Kultuar: www.mirovni-institut.si/Projekt/Detail/si/projekt/Kultuar/

Pravna podlaga

Barcelonska deklaracija (<http://europa.eu/scadplus/leg/en/lvb/r15001.htm>), sprejeta leta 1995, je izpostavila vlogo in pomen sodelovanja med državami EU in njenimi mediteranskimi sosedi.

Evro-mediteranska konferenca ministrov za zunanje zadeve je ustanovila Evropsko-sredozemsko fundacijo za medkulturni dialog Anna Lindh (ALF) 30. novembra 2004. ALF, s sedežem v Aleksandriji, je pravni mednarodni subjekt, registriran pri Ministrstvu za zunanje zadeve Egipta.

Informacijske pisarne

Media Desk Slovenija

MEDIA desk Slovenija je ena izmed 44 pisarn v 32 državah članicah programa MEDIA. Osnovna dejavnost MEDIA deska je informiranje in svetovanje o razpisih programa MEDIA ter povezovanje domačih in tujih filmskih ustvarjalcev v uspešno evropsko filmsko industrijo.

MEDIA desk Slovenija
 Filmski sklad RS
 Miklošičeva 38, 1000 Ljubljana
Sabina Žakelj, vodja MEDIA deska Slovenija
 E. mediadesk.slo@film-sklad.si
 T. 01 23 43 216, M. 041 65 87 65, F. 01 23 43 219
 W. mediadeskslovenia.eu



European Commission
 Information Society and Media



Kulturna stična točka v Sloveniji (CCP Slovenia)

Kulturna stična točka v Sloveniji (CCP Slovenia) je informacijska pisarna, ki na nacionalni ravni skrbi za promocijo programa Kultura (2007-2013), pomaga pri iskanju partnerskih organizacij, nudi uporabnikom strokovno pomoč in posreduje informacije, povezane z izvajanjem Programa.

CCP Slovenia je ena izmed 35 pisarn v 33 državah članicah programa Kultura. Dejavnosti Kulturne stične točke v Sloveniji od maja 2002 izvaja SCCA, Zavod za sodobno umetnost-Ljubljana, kar omogočata Ministrstvo za kulturo RS in Generalni direktorat za izobraževanje in kulturo Evropske komisije.

Kulturna stična točka v Sloveniji
Zavod SCCA-Ljubljana, Metelkova 6, SI-1000 Ljubljana
Mateja Lazar, vodja (E: ccp@scca-ljubljana.si)
Maša Ekar, asistentka (E: ccpinfo@scca-ljubljana.si)
T: (01) 431 83 85, F: (01) 430 06 29
W: www.ccp.si
Uradne ure: od ponedeljka do petka, od 10. do 13. ure



Stična točka ALF v Sloveniji

Informacijska pisarna slovenske mreže Fundacije Anna Lindh.

V okviru slovenske mreže ALF deluje Stična točka ALF v Sloveniji, ki jo v obdobju 2008–2010 vodi Zavod SCCA-Ljubljana. Poslanstvo stične točke je:

- redno obveščanje članov o aktivnostih slovenske mreže ter o aktivnostih in pobudah ALF;
- pomoč članom pri prijavih na razpise ALF in pri iskanju partnerjev;
- organizacija sestankov slovenske mreže in skrb za dokumentacijo in arhiv slovenske mreže;
- spremljanje dejavnosti slovenske mreže in ALF;
- sodelovanje v razpravah o usmeritvi in oblikovanju programov ALF.

Vodja stične točke v obdobju 2008–2010 je **Dušan Dovč** (Zavod SCCA-Ljubljana).

Dejavnosti stične točke omogočajo Ministrstvo za kulturo RS, Ministrstvo za zunanje zadeve RS in Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo RS.

Stična točka ALF 
v Sloveniji

Stična točka ALF v Sloveniji (2008–2010)
Zavod SCCA-Ljubljana, Metelkova 6, SI-1000 Ljubljana
Kontakt: **Dušan Dovč**, **Špela Škulj** (E: info@scca-ljubljana.si)
T: + (01) 431 83 85, F: (01) 430 06 29
Uradne ure: torek, 11.00-14.00

Dejavnosti Kulturne stične točke v Sloveniji in Stične točke ALF izvaja

SCCA, Zavod za sodobno umetnost - Ljubljana
www.scca-ljubljana.si

SCCA, Zavod za sodobno umetnost - Ljubljana je neprofitna produkcijska, raziskovalna in izobraževalna organizacija s servisno platformo, dostopno javnosti.

Poglavitne aktivnosti zavoda so umetniški projekti na področju sodobne umetnosti, izobraževalni in raziskovalni programi, ki prinašajo vpogled v delovanje umetnostnega sistema in vzpodbujajo kritično razmišljanje, ter dokumentaristična, arhivarska in informacijsko-servisna dejavnost.

Informacijsko-servisna dejavnost obsega štiri programe, ki se med seboj dopolnjujejo in predstavljajo zaokrožen informacijski in svetovalni podporni sistem za umetnost in kulturo: **Artservis, Evrokultura, Kulturna stična točka v Sloveniji in Stična točka ALF v Sloveniji.** Osnovna značilnost vseh programov je brezplačno servisiranje uporabnikov, ki delujejo v slovenskem in mednarodnem prostoru na področju kulture in umetnosti.

SCCA, Zavod za sodobno umetnost - Ljubljana

(Zavod SCCA-Ljubljana)

Metelkova 6, SI - 1000 Ljubljana

T: +386 (0)1 431 83 85, F: +386 (0)1 430 06 29

E: info@scca-ljubljana.si

W: www.scca-ljubljana.si

