

MEDIA 2007 – RAZVOJ, DISTRIBUCIJA, PROMOCIJA IN USPOSABLJANJE**Razpis za zbiranje predlogov – EACEA/22/11****Podpora za razvoj interaktivnih del, namenjenih razširjanju prek spleta ali zunaj njega**

(2011/C 279/08)

1. Cilji in opis

To obvestilo o razpisu za zbiranje predlogov temelji na Sklepu št. 1718/2006/ES Evropskega parlamenta in Sveta z dne 15. novembra 2006 o izvajanju podpornega programa za evropski avdiovizualni sektor (MEDIA 2007).

Eden izmed ciljev programa je z zagotavljanjem finančne podpore podpreti razvoj produkcijskih projektov za evropski in mednarodni trg, ki jih predložijo neodvisna evropska producerska podjetja.

2. Ustrezni kandidati

Obvestilo je namenjeno evropskim podjetjem, katerih dejavnosti prispevajo k doseganju zgoraj navedenih ciljev, in zlasti neodvisnim producerskim podjetjem.

Kandidati morajo imeti sedež v eni od naslednjih držav:

- 27 državah Evropske unije;
- državah EGP, Švici in na Hrvaškem.

3. Ustrezne dejavnosti

Ustrezne so dejavnosti za naslednja interaktivna dela:

Priprava koncepta (do prve za predvajanje primerne aplikacije) digitalnih interaktivnih vsebin, ki dopolnjuje avdiovizualni projekt (dramo, kreativni dokumentarni ali animirani film) posebej pripravljen za vsaj eno od naslednjih platform:

- internet,
- osebni računalnik,
- konzole,
- dlančnik,
- interaktivno televizijo.

Digitalna vsebina mora odražati:

- znatno interaktivnost s pripovedno komponento,
- izvirnost, ustvarjalnost in inovativnost v primerjavi z že obstoječim,
- potencial za trženje v Evropi.

Samo naslednje vrste avdiovizualnih projektov, namenjenih za komercialno uporabo, se lahko dopolnijo s predloženimi interaktivnimi predlogi:

- drama v trajanju najmanj 50 minut (če gre za serijo, celotno trajanje serije);

- ustvarjalni dokumentarni film v trajanju najmanj 25 minut (trajanje epizode, če gre za serijo);
- animirani film, dolžine najmanj 24 minut (če gre za serijo, celotno trajanje serije).

Neustrezne so naslednje dejavnosti:

Neustrezne so razvojne in produkcijske dejavnosti za naslednje vrste del:

- referenčna dela (enciklopedije, atlasi, katalogi, podatkovne zbirke, ...);
- dela „kako narediti“ (izobraževalni programi, priročniki, ...);
- orodja in storitve programske opreme;
- informacijske storitve ali zgolj transakcijske;
- informativni programi in revije;
- projekti za spodbujanje turizma;
- multimedijski umetniški projekti;
- strani, ki se uporabljajo ali so izrecno namenjene uporabi kot družabne platforme, družabna omrežja, internetni forumi, blogi ali podobne dejavnosti;
- projekti, ki neposredno ali posredno spodbujajo sporočila, ki so v nasprotju s politikami Evropske unije. Na primer, projekti, ki so lahko v nasprotju z interesi javnega zdravja (alkohol, tobak, droge), spoštovanja človekovih pravic, varnosti ljudi, svobode izražanja itd;
- projekti, ki spodbujajo nasilje in/ali razizem in/ali vsebujejo pornografsko vsebino;
- dela promocijske narave (zlasti vsebina z blagovnimi znamkami);
- institucionalne produkcije za spodbujanje posebne organizacije ali njenih dejavnosti.

Razpis za zbiranje predlogov 22/11 ima dva roka. Za vključitev v prvi rok je treba vlogo za podporo Agenciji poslati med dnevom objave razpisa za zbiranje predlogov in 25. novembra 2011. Za vključitev v drugi rok je treba vlogo za podporo Agenciji poslati med 26. novembrom 2011 in 13. aprilom 2012, ki je datum, ko se konča razpis za zbiranje predlogov.

Projekt lahko traja največ do 30. junija 2014 za zahtevke za podporo, predložene v okviru prvega roka, in do 30. novembra 2014 za zahtevke, predložene v okviru drugega roka, ali do datuma, ko se začne produkcija projekta, kar koli nastopi prej.

4. Merila za dodelitev

Predlogi bodo ocenjeni na podlagi spodaj opisanega vrednotenja, pri čemer je najvišje možno število točk 100:

- Merila v zvezi s podjetjem, ki vloži vlogo (40 točk):
 - kakovost razvojne strategije (10);

- skladnost razvojnega proračuna (10);
- sposobnost podjetja za izvedbo projekta (10);
- kakovost strategije financiranja (10);
- Merila, povezana s predloženim projektom (60 točk):
 - kakovost vsebine in izvirnosti zasnove v primerjavi z obstoječimi deli (20);
 - inovativnost, primernost tehnik, uporabljenih pri delu in kakovost interaktivnosti (20);
 - potencial za uporabo v evropskem prostoru in primernost za ciljno občinstvo (20).

5. Proračun

Skupni razpoložljivi proračun znaša 2,5 milijona EUR. Finančni prispevek, ki se dodeli, je subvencija.

Najvišji finančni prispevek, ki se lahko dodeli, znaša med 10 000 in 150 000 EUR.

Dodeljeni finančni prispevek v nobenem primeru ne bo presegal 50 % upravičenih stroškov, ki jih bo predložil producent (60 % za projekte s poudarkom na kulturni raznolikosti Evrope).

Agencija si pridržuje pravico, da ne razdeli vseh razpoložljivih sredstev.

6. Rok za predložitev vlog

Prijavnica mora biti na Izvršno agencijo (EACEA) poslana preko spletnega obrazca ter prek navadne pošte najkasneje do **25. novembra 2011 in 13. aprila 2012** (glej točko 3) na naslednji naslov:

Izvajalska agencija za izobraževanje, avdiovizualno področje in kulturo (EACEA) – MEDIA
Constantin DASKALAKIS
BOUR 3/30
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
1140 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

Upoštevane bodo samo vloge, predložene na uradnem prijavnem obrazcu s podpisom osebe, ki je pooblaščenca, da v imenu organizacije kandidatke prevzame pravno zavezujoče obveznosti.

Vloge, poslane po telefaksu ali elektronski pošti, ne bodo sprejete.

7. Več informacij

Celotno besedilo navodil in prijavnice lahko najdete na naslednjem spletnem naslovu:

<http://ec.europa.eu/media>

Vloge morajo biti izpolnjene v skladu z vsemi navodili in predložene na za to predvidenih obrazcih.